



Super

CAFOUTCH



Rapport d'activité 2023

Sommaire

1. Bilan chiffré

- a. Les coopérateurs
- b. L'activité
- c. Les charges
- d. La trésorerie

2. Bilan des 4 orientations 2023

- a. Améliorer le fonctionnement du magasin
- b. Renforcer le sentiment coopératif
- c. Adopter une démarche d'inclusion
- d. Développer les partenariats

3. Diagnostic RSE

4. Bilan des comités

- a. RH
- b. Communication
- c. Compta / Finance
- d. Produits
- e. Forum / AG
- f. Informatique
- g. Aménagement / Travaux
- h. Bureau des membres
- i. Zéro déchets

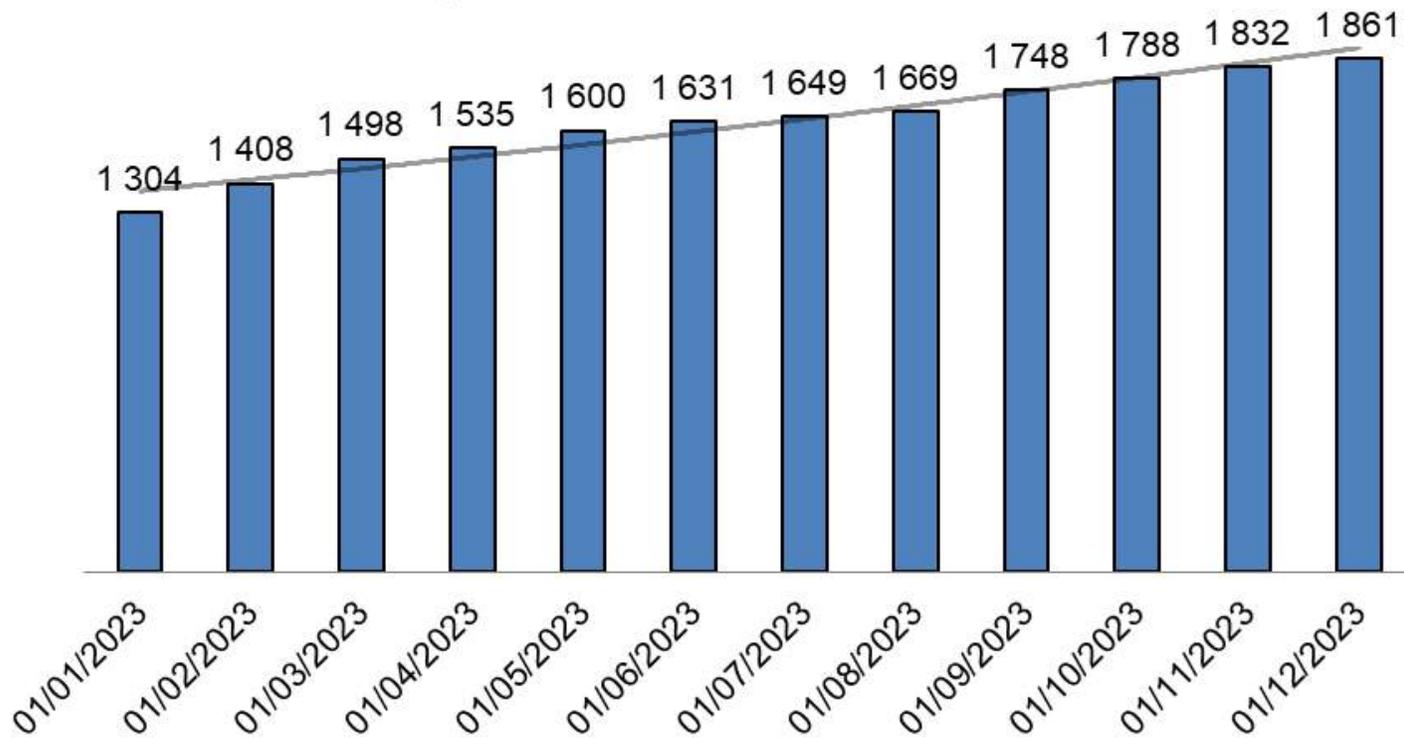


Bilan chiffré 2023



Le nombre de coopérateurs

Evolution du nombre de coopérateurs en 2023



- 600 coopérateurs de plus sur 12 mois (1304 au 1/1/2023, 1907 au 1/1/2024)
- Une progression régulière toute l'année



Le nombre de coopérateurs

Evolution mensuelle des recrutements - #

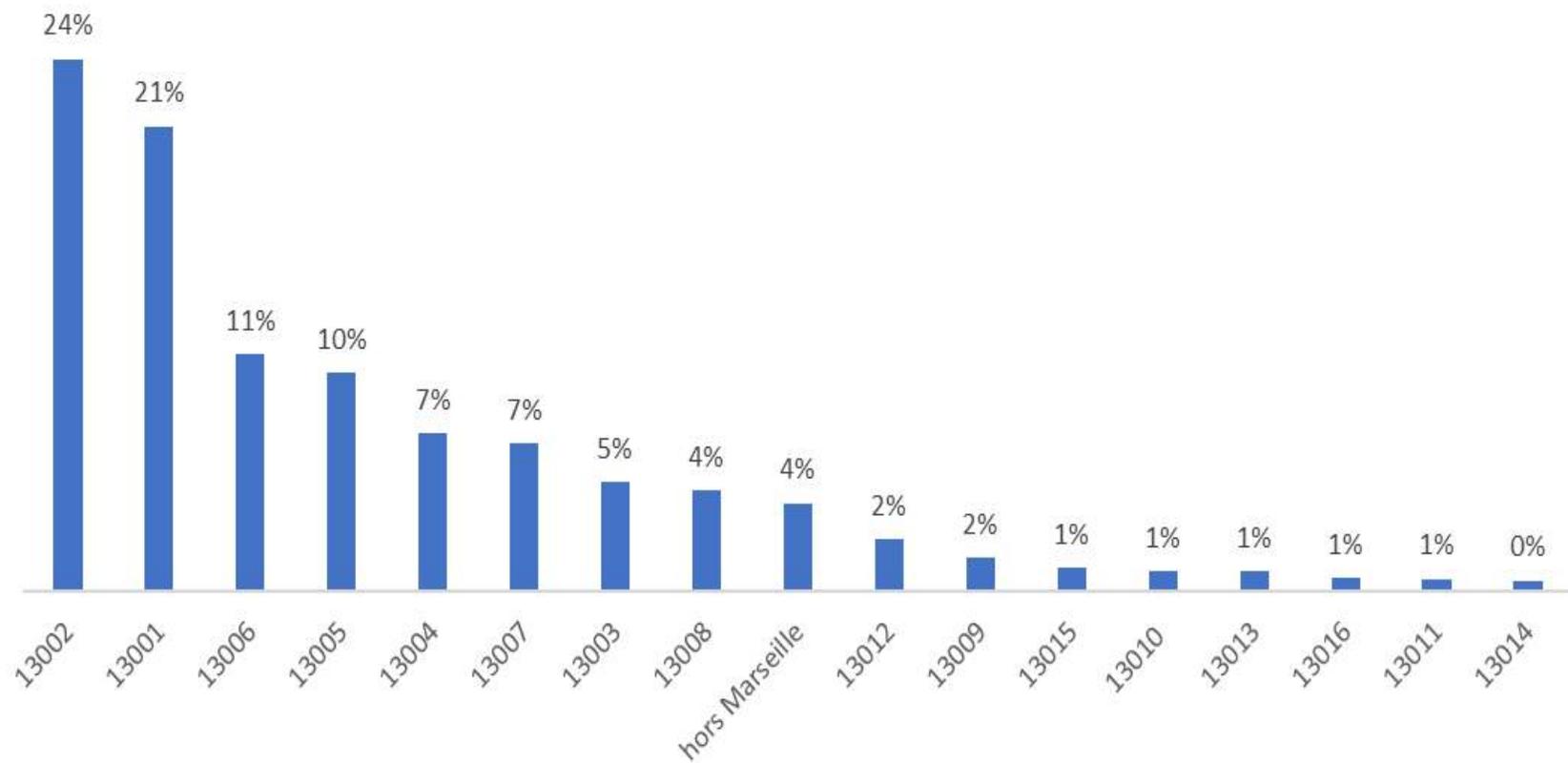


- Une bonne dynamique de recrutement sur l'année
- Rappel : l'objectif était de 40 par mois en moyenne



Le nombre de coopérateurs

répartition géographique des coopérateurs du Super Cafoutch

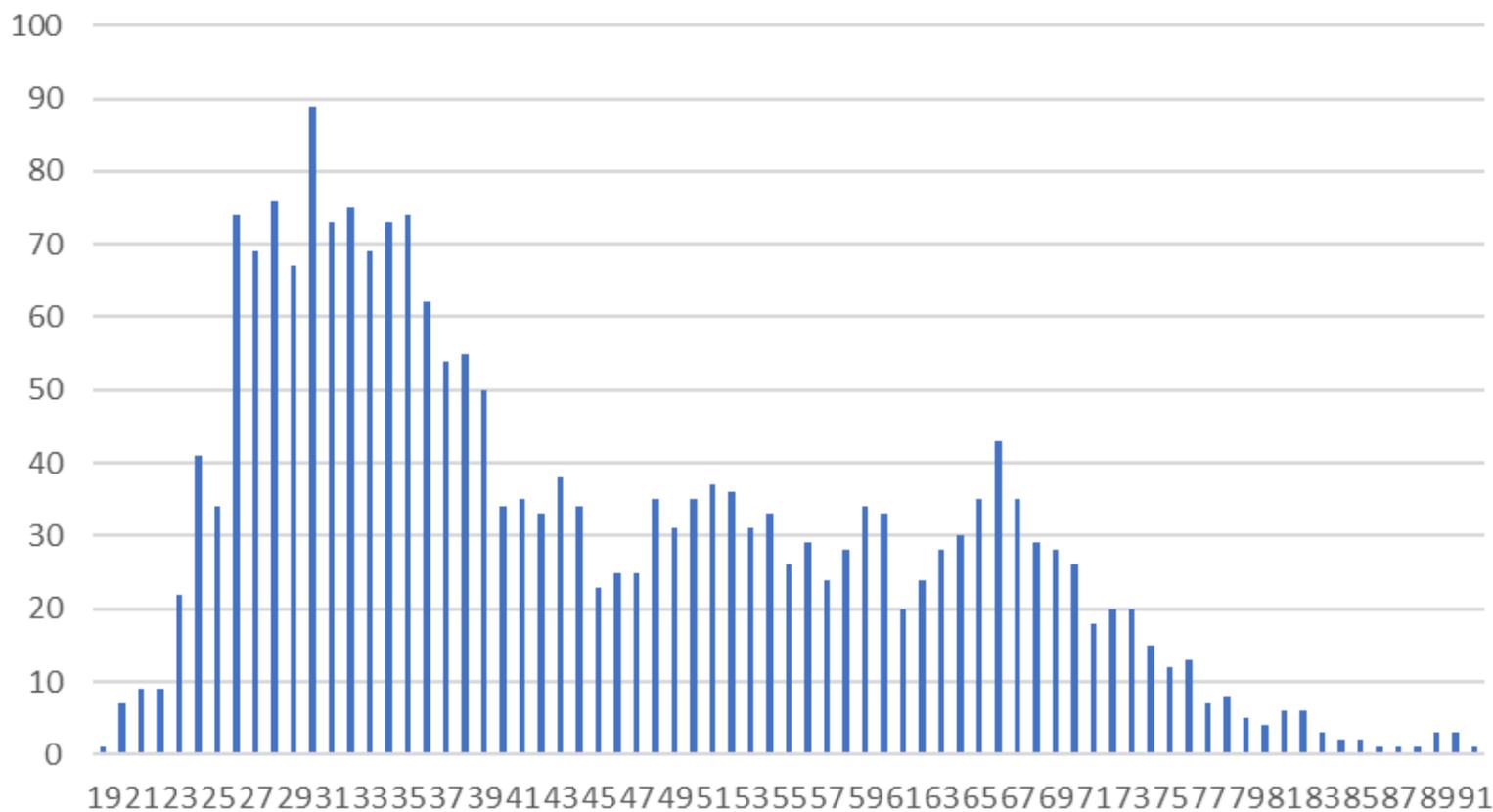


- 24% des coopérateurs habitent dans le 2ème arrondissement de Marseille. 1 coopérateur sur 2 habite en centre-ville.
- 28% habitent dans les 4, 5 et 6ème arrondissements de Marseille.



Le nombre de coopérateurs

Pyramide des âges des coopérateurs

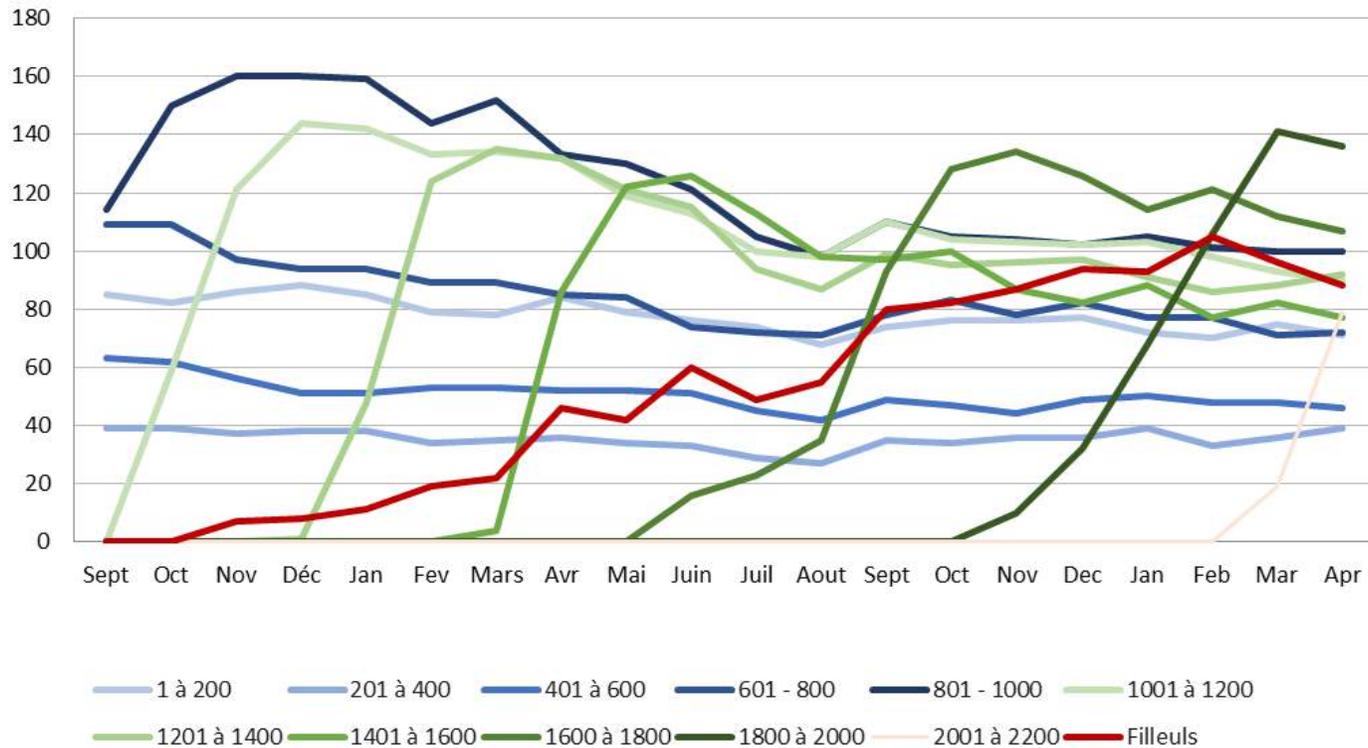


- Moyenne d'âge des coopérateurs : 46 ans
- 36% ont moins de 35 ans mais 4% ont moins de 25 ans
- 22% ont plus de 60 ans
- Il y a deux fois plus de femmes que d'hommes au Super Cafoutch



La fréquentation

Evolution de la fréquentation par ancienneté - Vision comparée



- Exception faite des coopérateurs les plus anciens (arrivés avant l'été 2022), le % de coopérateurs actifs se stabilise autour de 50%



Pour celles et ceux qui aiment les chiffres

4 800

références dans la base article
au 31/12, dont en stock :

3 200

1 964

Commandes passées (dans
Odoo)

637

Virements (équipe compta),

216

prélèvements fournisseurs

28 619

Passages en caisse,

110

par jour en moyenne

8 769

Créneaux effectués,

168

par semaine en moyenne

24%

De créneaux fixes annulés,

4%

D'absence non déclarée



Chiffre d'affaires

Panier moyen, CA et coopérateurs actifs - Evolution 2023



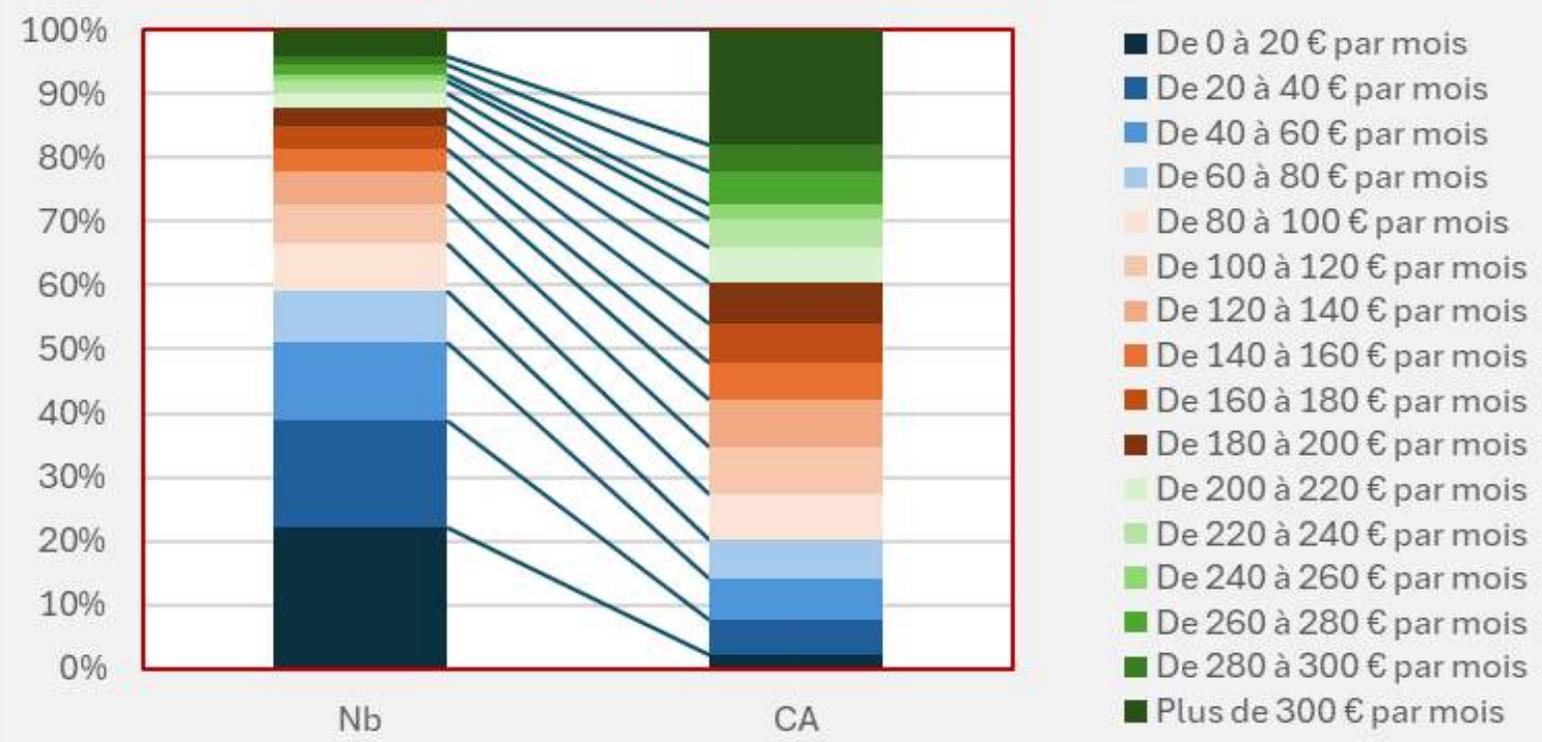
	Jan	Fev	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Dec
Panier moyen (€ TTC)	151	138	178	146	152	146	121	123	146	145	159	178
CA (K€ TTC)	95	93	124	115	118	114	84	83	120	123	136	156
Coop. Actifs (#)	628	675	702	786	783	785	704	679	825	854	855	879

- Le CA sur l'année 2023 est conforme au budget (+ 1%), à 1,280 k€.
- Le panier moyen est également conforme à nos hypothèses (148 €)



Panier moyen

Notre "pareto": Nb de coopérateurs et CA correspondant par tranche de CA mensuel

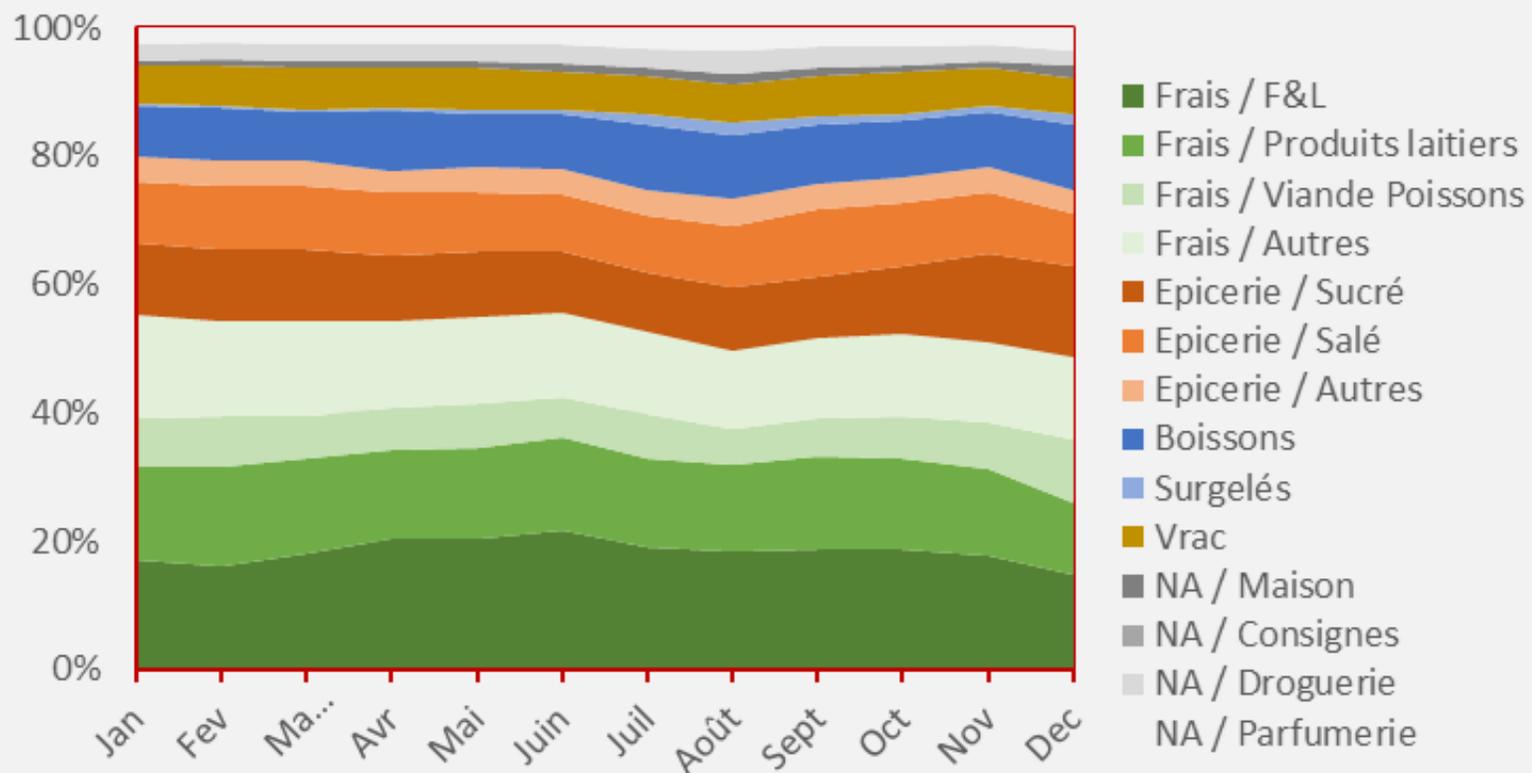


- Ce panier moyen cache des variations très significatives entre coopérateurs – ce qui n’a rien d’étonnant.
- 10% de nos coopérateurs génèrent un tiers du CA



Ventes par rayon

Ventes par rayon - Evolution mensuelle

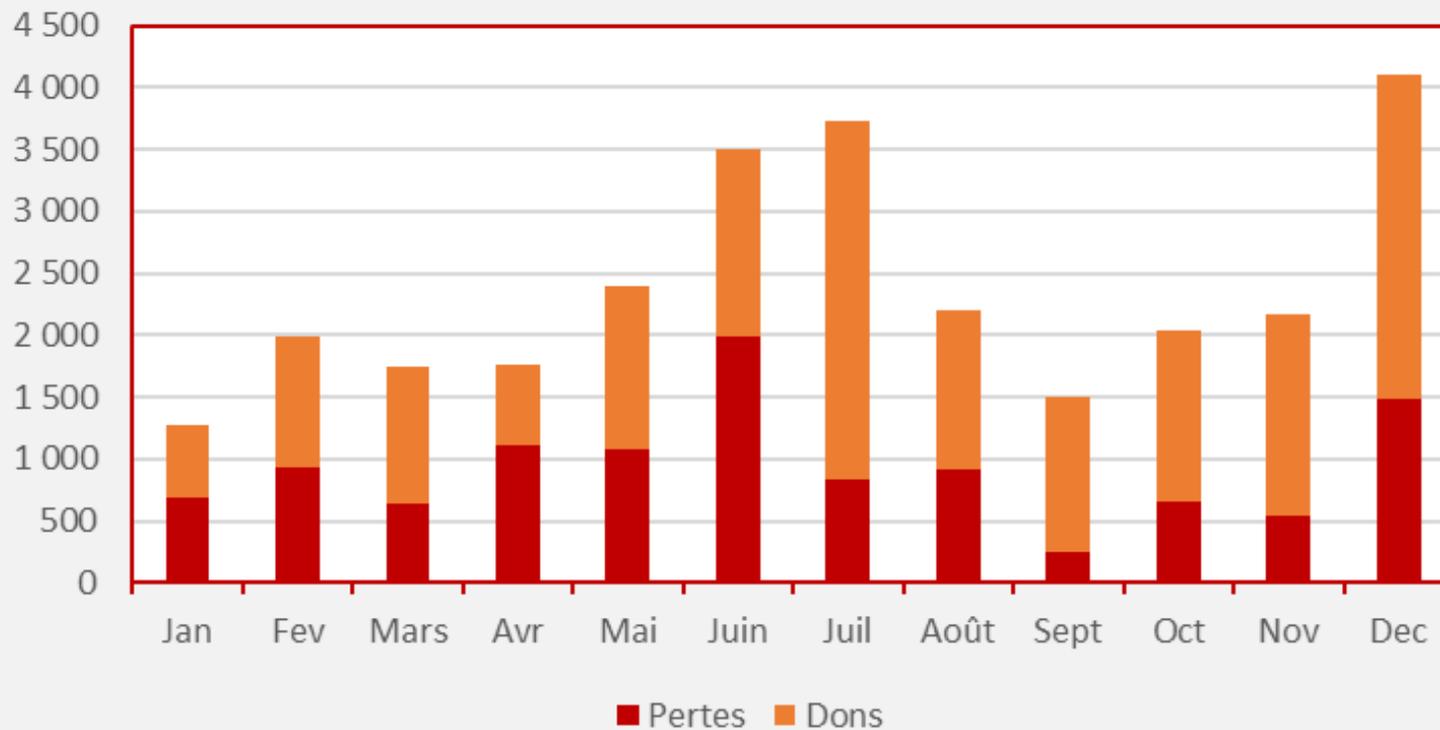


- Les produits frais représentent 50% de nos ventes en valeur
- On observe peu de saisonnalité dans l'année, sauf fêtes de fin d'année.



Pertes et dons

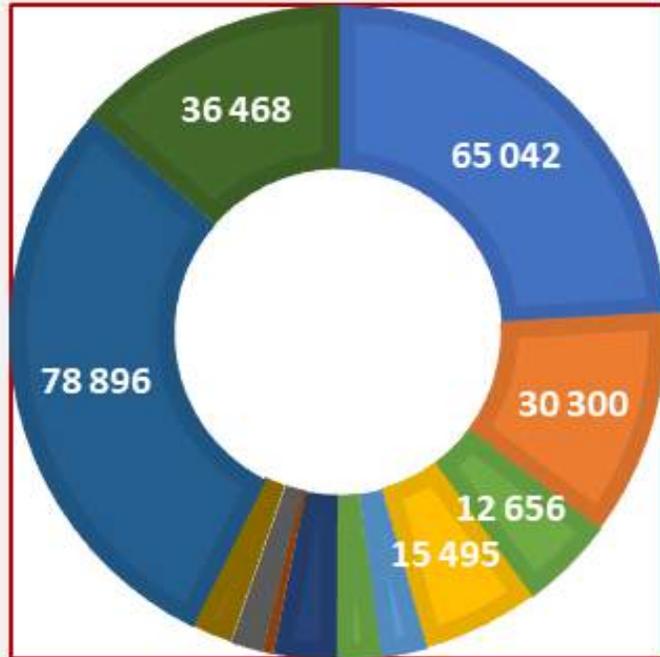
Evolution mensuelle des pertes et dons - € HT



- 11 K€ de pertes et 17 K€ de dons identifiés sur 2023
- Cela représente environ 2% du CA...
- ... et 10% de notre marge brute sur ventes
- La tendance est à la baisse depuis la mise en place des prix réduits pour dates courtes.

Charges d'exploitation

Charges de l'exercice (hors marchandises)
Total 2023 - € HT



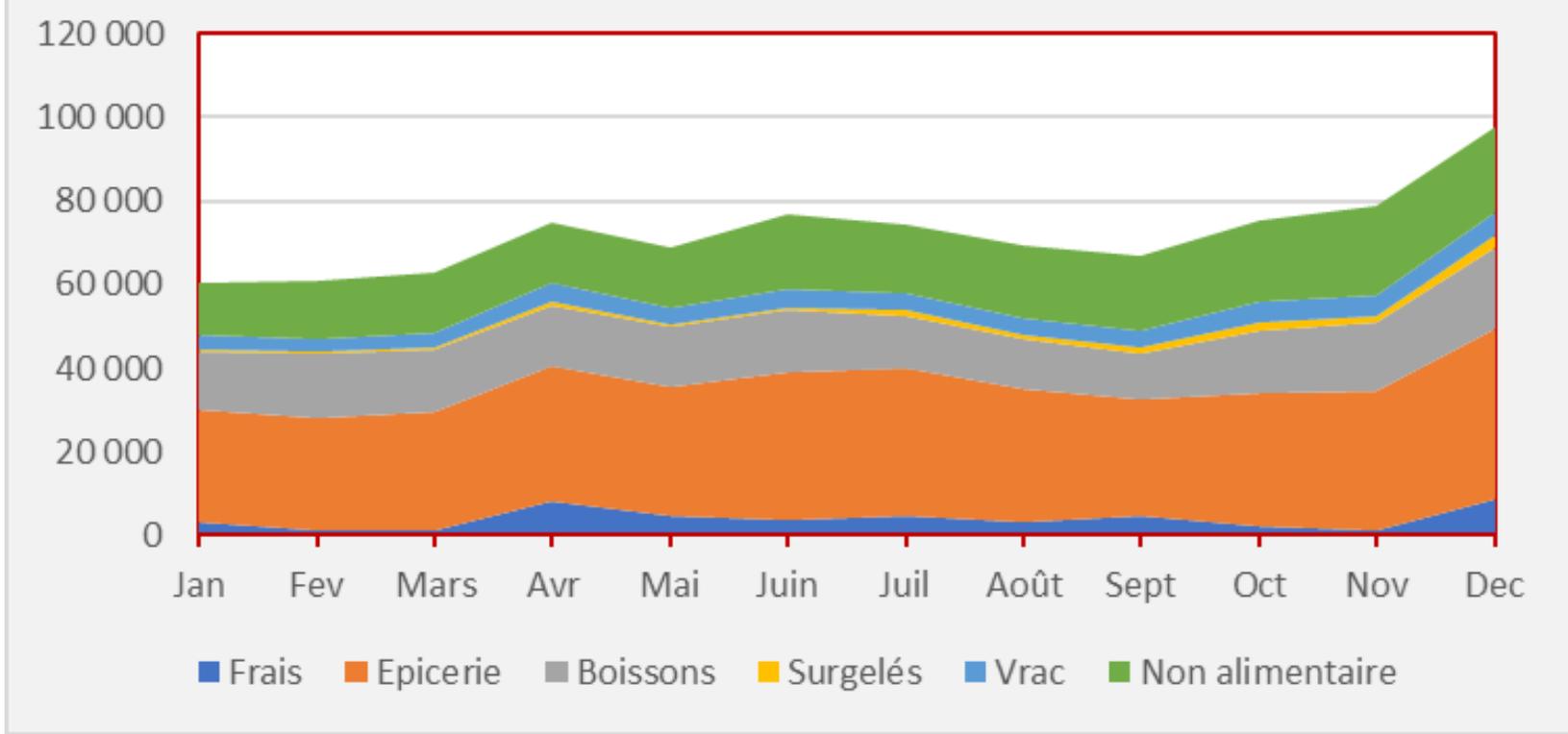
- Loyer
- Charges locatives
- Energie
- Petits équipements, aménagements
- Zéro Déchets
- Informatique
- Honoraires comptables
- Assurances
- Frais bancaires
- Autres
- Salaires nets
- Charges paronales et salariales

- Le niveau global des dépenses hors marchandises (270 K€) est conforme au budget (268 K€)
- Les postes salaires / charges et loyer / charges locatives, les plus importants, sont respectés.
- Nous avons peu de dépenses sur lesquelles nous pourrions gagner significativement.

Evolution des stocks



Evolution mensuelle du stocks
€ HT - Hors FL, viandes et pain



- Avec l'augmentation du nombre de références, le niveau de stock a augmenté en 2023 – et s'est stabilisé depuis.

Trésorerie



- La trésorerie a fondu en 2023 : c'était anticipé dans nos projections
- En 2024, elle semble se stabiliser plus tôt que prévu.
- Notre point d'attention reste le point bas de l'été 2024.

Les 4 orientations 2023

Renforcer le
sentiment
coopératif

Adopter une
démarche
d'inclusivité

Améliorer le
fonctionnement
du magasin

Développer
notre réseau
extérieur

Améliorer le fonctionnement du magasin





Consolider notre fonctionnement post-ouverture

1



2



3



4



5

**Étendre les
horaires
d'ouverture**

**Aménager le
magasin**

**Élargir les
gammes de
produits**

**Mettre en
place un
système de
livraison**

**Gérer les
tickets
restaurant**



Ce qui a été réalisé

- Nos rayons :
 - déménagement rayons (les boissons et l'hygiène/droguerie ont été inversés durant l'été 2023)
 - rajout de nombreuses références et de nouveaux fournisseurs (notamment producteurs en direct sur l'ensemble des rayons). Le Super Cafoutch est passé de 2400 références environ à l'ouverture en septembre 2022 à 3600 en janvier 2024. Le tout avec des arrêts de produits (arrêt fournisseur, fermeture du fournisseur, produits qui ne se vendent pas et finissent donnés ou remisés...)
 - rangement des rayons (séparateurs, cohérence de la gamme)
 - mise en place d'une signalétique pour le vin avec le groupe rayon vin



Ce qui a été réalisé

- **Procédures** : davantage de procédures rédigées et en place, de plus en plus de coopérateur.ice sont formés !
- Augmentation du nombre de **créneaux** et passage à l'ouverture en continu du mardi au samedi : de 4 à 5 par jour à partir de septembre 2023
- Augmentation du nombre de places par créneau (car plus de travail à faire !)
- **Invendus** : Des nouvelles associations partenaires : Transat et Maison Lazare
- **Vols** : groupe de travail anti-vol créé ; alcool et huiles essentielles mis derrière la caisse et vigilance renforcée à l'accueil
- **Les salariées déménagent dans le "tiers lieu" en décembre 2023** en prévision de l'arrivée d'une 5ème salariée et pour de meilleures conditions de travail. Les deux bureaux/salles de réunion sont réaménagés
- **3 distributions mutualisées (ou mini marchés) avec les producteurs des Paniers Marseillais** ont eu lieu en 2023 et 5 sont prévues pour 2024. 3 producteurs sont devenus des fournisseurs réguliers du Super Cafoutch et 1 autre producteur (la savonnerie du Regagnas qui était déjà fournisseur par l'intermédiaire d'un petit grossiste local (l'Orée du bio) a pu rencontrer les coopérateur.ices au cours des distributions



Petit zoom sur l'approvisionnement $\frac{1}{2}$:

Sur 2023, le Super Cafoutch a réalisé des commandes auprès de 76 fournisseurs, dont 59 producteurs en direct et 17 grossistes, soit un ratio d'environ 70% de producteurs en direct. Ce ratio s'inverse quand on regarde le volume d'achat réalisé auprès des fournisseurs, 70% des achats ont été réalisés auprès des grossistes (800 k€), pour 30% auprès des producteurs (318 k€). Il faudrait affiner ce chiffre, certains grossistes proposant des produits locaux en étant les seuls intermédiaires (en particulier SCOP EPICE, la PPL et l'Orée du bio).

Cela peut paraître peu mais en réalité c'est énorme, a vocation à donner accès à une gamme complète de produits et de permettre aux gens d'éviter les grandes surfaces. Or, une proportion importante des produits de grande consommation ne sont pas locaux (épicerie, non-alimentaire, bananes, chocolat, café, et tant d'autres). Si tant est que nous voulions réduire notre diversité alimentaire afin de ne manger que des produits locaux, [la surface agricole de la région SUD ne suffirait pas, même en prenant des hypothèses de réduction du gaspillage et de la consommation de produits animaux, à nourrir toute la population de la région \(ADEME, 2022\).](#) Qu'on le veuille ou non, une proportion importante de nos "besoins" ne sont accessibles que via des intermédiaires. Nous essayons donc de tenir la corde par les deux bouts : réunir le plus de personnes possible, avec leurs habitudes alimentaires différentes, leurs moyens financiers différents, et parallèlement leur permettre de dépenser leur argent en dehors des réseaux de la grande distribution. Nous créons du même coup de nouveaux débouchés rémunérateurs pour des filières vertueuses.



Petit zoom sur l'approvisionnement 2/2 :

Si l'on compare aux ratios des autres supermarchés, nos 29% d'achats en direct sont en réalité une proportion importante. Nous n'avons pas de chiffres à présenter à ce sujet mais nous avons que la plupart des magasins franchisés passent l'intégralité de leurs commandes auprès de leur centrale d'achat. Certains ont un contrat de franchise qui leur permet d'acheter une part infime de leurs marchandises en dehors de leur centrale d'achat mais cela ne s'approche en aucun cas des 30%.

Acheter 59 producteur·rices différent·e·s c'est aussi un choix difficile car cela augmente considérablement la quantité de travail que nous devons accomplir : cela multiplie les commandes, les livraisons, le suivi qualité, la facturation, et le potentiel d'erreur commises par nous et par elles·ux à chaque étape. En effet, chaque producteur·rice ne produit que quelques références, ce qui ajoute un travail de gestion conséquent. À l'inverse, acheter chez des intermédiaires, c'est commander plusieurs dizaines, voire centaines de références en même temps avec des services logistiques et comptables efficaces derrière. C'est plus simple et efficace ! Il faut enfin faire la part des choses entre centrale d'achat de la grande distribution et "intermédiaire". Certains intermédiaires font un travail exceptionnel (Ethiquable, Scop Epice, la PPL...) et il ne faut pas tomber dans les pièges du localisme ou de la légumisation des débats sur l'alimentation. Nous vous invitons, à ce propos à lire les travaux de Nicolas Bricas (du Cirad de Montpellier) :



Perspectives et objectifs 2024

- Nos rayons :
 - ajout de nombreuses références et de nouveaux fournisseurs (notamment producteurs en direct)
 - rangement des rayons (séparateurs, cohérence de la gamme)
- Procédures : davantage de procédures rédigées et mises en place
- Installation d'une troisième caisse
- Mise en place de la découpe de fromage !
- Augmentation du nombre de places par créneau (car plus de travail à faire !)
- Les remises -20% pour diminuer les invendus
- Diminuer les erreurs de caisse et de pesée
- Signalétique : mise en place d'une signalétique "régions vin" + "sortes de bières"
- 5 distributions avec les PAMA

Renforcer le sentiment coopératif





Renforcer le sentiment coopératif

1

Former les gabians :
éducation populaire,
sensibilisation, etc.

2

Développer l'autonomie
des décisions et la
transparence de l'organisation :
gouvernance partagée / tant
pour les coopérateurs que pour
les salarié.e.s

3

Renforcer le
sentiment
d'appartenance et
l'implication des
membres



Super Cafoutch fête son premier anniversaire au Talus le 10 septembre 2023

DIMANCHE 10 SEPTEMBRE 10H - 19H
LE TALUS (VILLAGE)

Super CAFOUTCH FÊTE SES 1 AN

PROGRAMME
ANIMATION & ATELIERS POUR PETITS & GRANDS — REPAS OFFERT — CONCOURS DE PÉTANQUE — CONCERTS...

JOURNÉE DU MUSÉE
FANFARE TAHAR TAG'L
TAMBORES DA LIBERDADE
PASTICHE 51

Journée itinérante aux coopératives, aux complémentaires et à leurs proches. Événement gratuit et repas gratuits. Réservations au village par le Talus. Appuyez sur l'icône pour partager avec les géistes.

TALUS (VILLAGE) — 623 RUE SAINT PIERRE, MARSEILLE 13012

Super CAFOUTCH FÊTE SES 1 AN

DIMANCHE 10 SEPTEMBRE 2023

AU TALUS (VILLAGE)
623 RUE SAINT PIERRE
13012 MARSEILLE

AU PROGRAMME :

	10h	10h30	11h	11h30	12h	12h30	13h	13h30	14h	14h30	15h	15h30	16h	16h30	17h	17h30	18h	18h30	19h	
Jeux en bois à disposition	pétanque 4, cornhole, passe trappe, carrom, jeu du palet, jeu de la grenouille, billard hollandais, baby foot																			
Expo photos	portraits de gabiers et photos des travailleurs de chantiers participatifs avant l'ouverture du Super Cafoutch																			
Jeu de piste pour petits et grands	chasse au trésor, quiz Super Cafoutch																			
Atelier peinture végétale	avec Julia Riccio des Créations du Horizon																			
Atelier DIY produits d'entretien	avec Sylvie Mouskarakis, naturopathe																			
Perceuse du fût de la Hazy Cafoutch	colibri Zoumal & SC																			
Déjeuner offert + desserts à apporter	pizza, salades, soupe au pistou, fromages, fruits + vos desserts																			
Déambulation fanfare brass band	Tahar Tag'l																			
Espace bien-être	Sieste et massages																			
Concours de pétanque	Apportez vos boules !																			
Atelier vélo-smoothies	Animé par l'Académie des points																			
Joyeux anniversaire Super Cafoutch !	Tahar Tag'l																			
Déambulation fanfare brass band	Tambores da Liberdade																			
Concert percussions afro-brésiliennes	Pastiche 51																			
Chansons détournées mais joyeuses																				





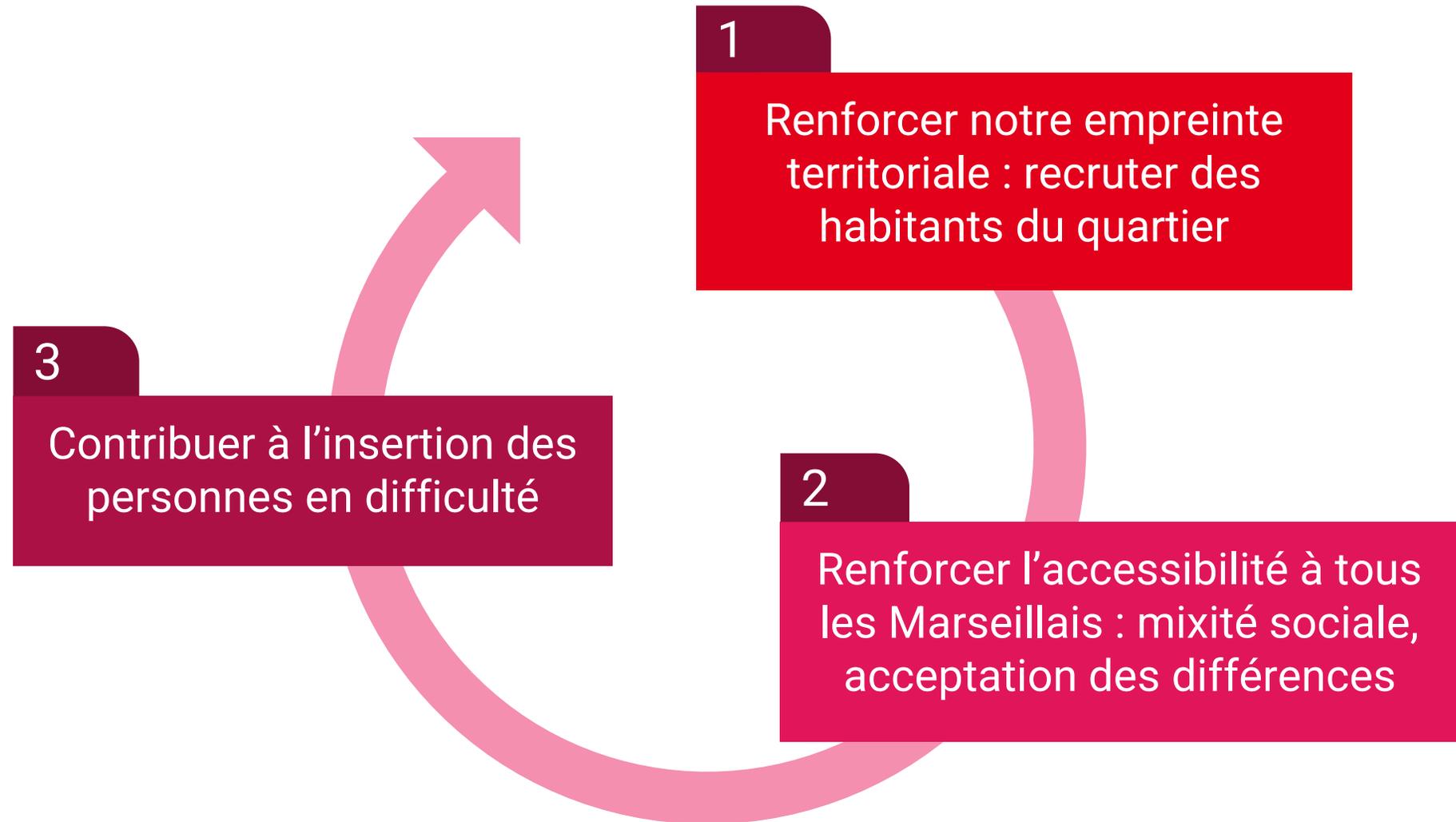


Adopter une démarche d'inclusivité





Adopter une démarche d'inclusivité





Ce qui a été réalisé

- De par son projet, le **Super Cafoutch** porte des valeurs liées à l'inclusivité et à la collaboration et au partage.
- La marge limitée à **20%** permet l'accès à des produits moins chers que dans la grande distribution.
- L'accès aux produits de la coopérative est facilité : les moins de 26 ans, les étudiants et les bénéficiaires des minima sociaux peuvent devenir coopérateur en souscrivant une seule part à 10 euros.
- **Tout type de produits de consommation est éligible dans le magasin** (dans la mesure où ces produits ont un « potentiel » de vente) ; ce qui permet l'accès à des produits de base peu chers. « Notre offre est le reflet de la diversité de nos membres » « pas de ligne rouge pour choisir les produits »
- La **livraison à vélo** a été mise en place en 2023 : elle permet de renforcer l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite et éviter davantage de transport en voiture.



Ce qui a été réalisé

- Participation au projet de **sécurité sociale alimentaire** développé par le Centre communal d'action sociale (CCAS) pour favoriser l'accès aux biens de consommation au plus grand nombre. Participation à la table ronde "Mieux manger, oui mais à quel prix ?" le 26 octobre 2023 dans le cadre du MIAM (Marché pour l'innovation de l'alimentation à Marseille).



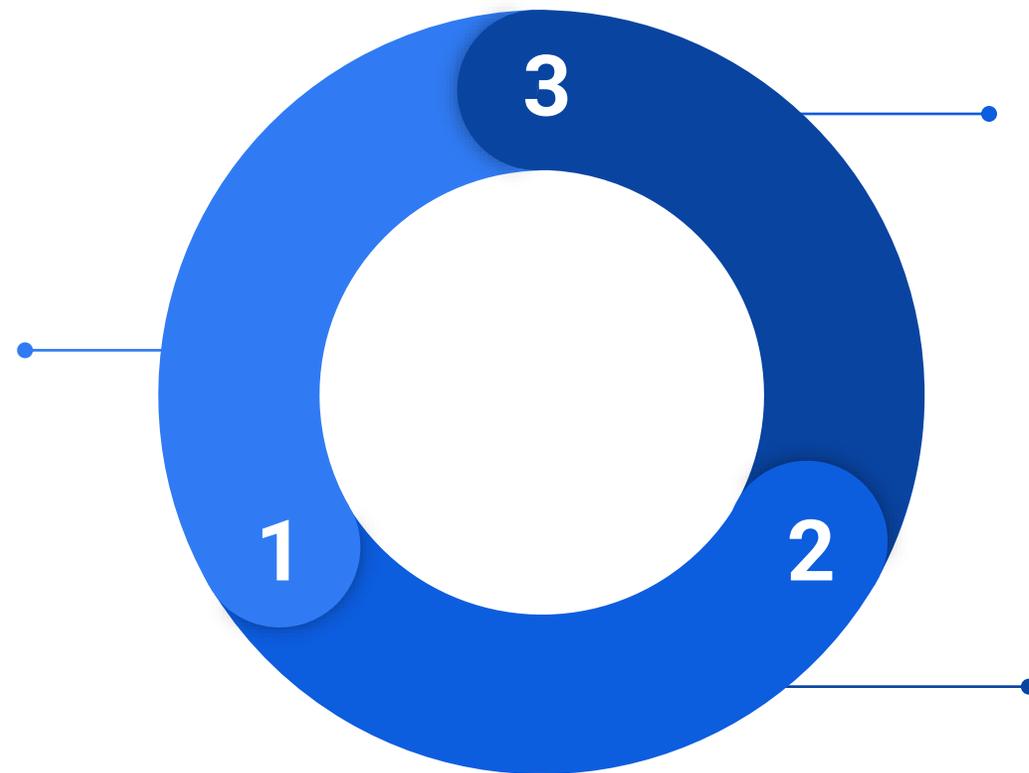
- **Accueil de stagiaires** dont ceux issus de l'école de la 2ème chance.
- **Don de produits** : Épicerie solidaire Endoume, foyer Ampil (banque alimentaire), Transat et Maison Lazare
- **Mise en place d'un bac de récupération de vêtements** (planning familiale, asso vêtement).
- **Organisation d'un "porteur de parole"** au sein du supermarché en janvier 2024 sur le thème de l'inclusion pour créer un temps d'échanges / débats sur cette question avec les coopérateurs.
- **Organisation d'un forum dédié** à cette thématique le 31 janvier 2024
- Signature d'un partenariat avec le Centre Social Bernard Du Bois pour développer des activités en commun

Développer notre réseau extérieur



Développer notre réseau

**Renforcer nos liens
avec les réseaux
d'associations et
d'acteurs engagés
localement**



**Partenariats avec
des producteurs
(produits Super Cafoutch)**

**Renforcer nos liens avec
les autres supermarchés
coopératifs (intercoop)**



Ce qui a été réalisé

Le Super Cafoutch noue des partenariats avec des acteurs locaux dans le but de répondre à ses objectifs :

Soutien à l'économie locale : Monnaie complémentaire et citoyenne La Roue ; création d'une bière avec la Brasserie Zoumaï ; Organisation de l'Assemblée générale 2023 et de la fête d'anniversaire au Talus, la ferme urbaine et tiers-lieu socio-environnemental de Marseille. Le Super Cafoutch s'approvisionne en partie auprès de producteurs locaux ; le supermarché a même soutenu un entrepreneur dès sa création : Cidrerie Marseillaise par exemple.

Le Super Cafoutch échange avec les autres supermarchés coopératifs et participatifs au cours d'Intercoop et dans le cadre de rencontres informelles avec la Cagette de Montpellier ou la Coop sur Mer de Toulon dans le but d'améliorer ses pratiques.

En 2023, nous avons participé aux **ateliers réunissant les acteurs de la transition marseillais** pour la mise en place de la **Cité des Transitions**. Nous avons contribué et soutenu le dossier de candidature de la ville de Marseille qui a été sélectionnée par la Commission européenne pour faire partie des 100 villes européennes désignées pour viser la neutralité carbone en 2030.

Nous avons participé à la **journée RSE** organisée par les élèves du Lycée Saint-Charles en novembre 2023.

Ce qui a été réalisé

Le Super Cafoutch a gagné l'appel à projet Feader en partenariat avec les **Paniers marseillais**, Pour rappel on avait demandé 30 k€ sur 2 ans (2023/2024) en masse salariale pour faire des circuits courts en local et 40% du monte charge, soit environ 6,5 k€ en investissement. Ce partenariat implique pour le Super Cafoutch :

- la mise à disposition de l'espace de stockage pour les Paniers Marseillais (l'équivalent de 3 palettes)
- L'organisation de mini-marchés au tiers lieu pour des distributions mutualisées (commandes groupées distribuées directement par les producteurs) : 3 distributions mutualisées ont ainsi été organisées en 2023.



MARCHÉ BIO AU SUPER CAFOUTCH
Sirops, confitures, bocaux, condiments, épices, tartes sucrées, chocolats, loups (bar) et sève de bouleau
DE NOS PRODUCTEUR.ICES ENGAGÉ.ES :

ÉPICES VILLAGE
DILLES DANZOL
FERME AQUACOLE DU TRIPOUIL
SÈVE DES VOLCANS

Le samedi 23 mars
de 10h à 12h30
au Super Cafoutch
> 16 rue du Chevalier-Roze. 13002 (Vieux-port)



Super

CAFOUTCH



**Diagnostic
RSE**



Super Cafoutch éligible au dispositif CEDRE pour renforcer sa démarche RSE

Créé par la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, le parcours CEDRE propose un accompagnement et un financement aux entreprises qui s'engagent dans la création d'emplois en région et qui veulent initier ou portent une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de transition écologique.

L'aide régionale prend la forme d'un accompagnement pris en charge à 100% par la Région. L'Équivalent Subvention Brute (ESB) est estimé à 9 500 euros.

L'entrée dans le dispositif permet aux entreprises retenues de bénéficier :

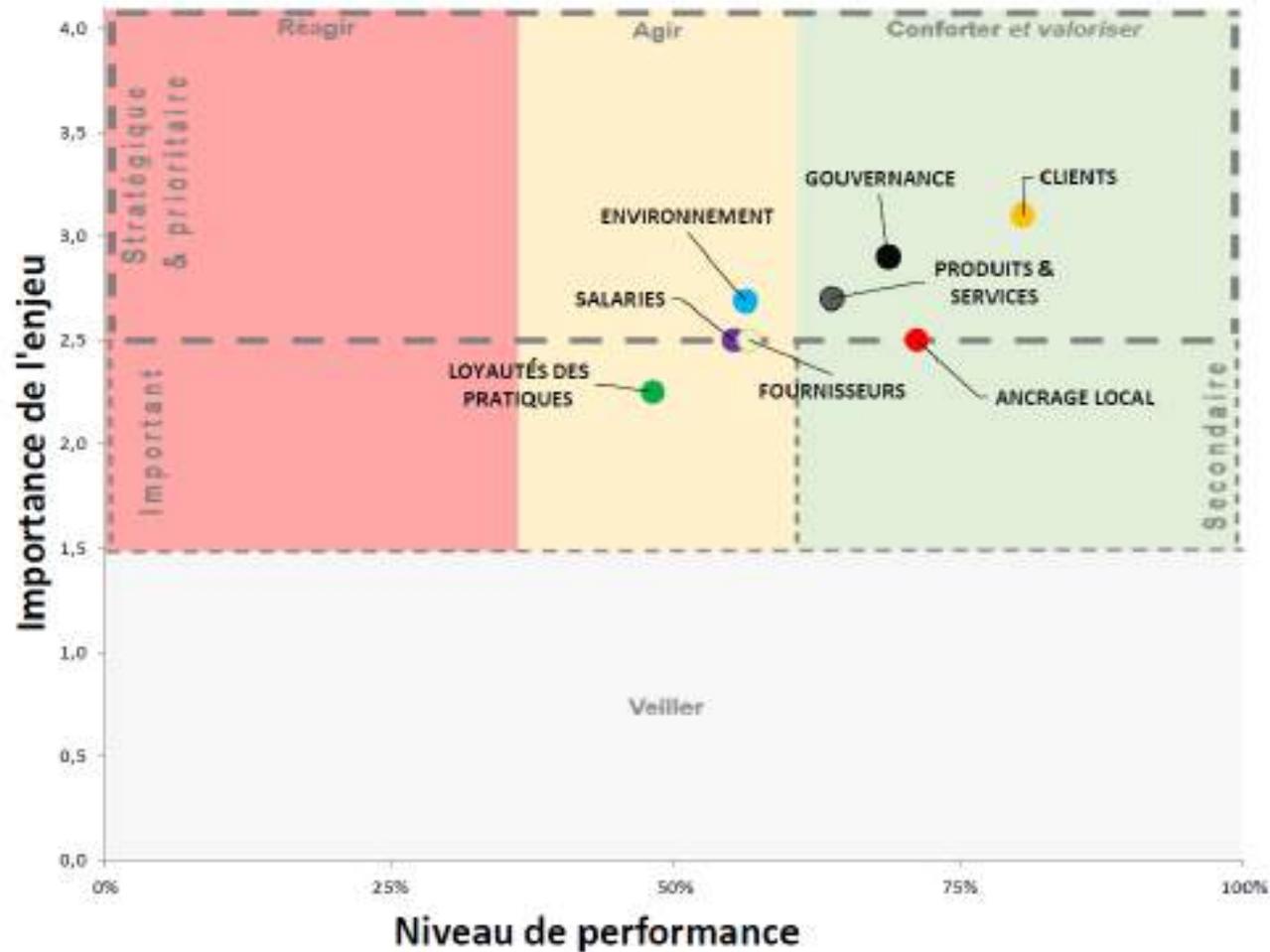
- D'une analyse de leur projet de développement.
- D'un accompagnement par un expert à l'élaboration d'un diagnostic puis d'un plan d'actions de 3 ans portant sur la RSE et la transition écologique.
- D'un suivi semestriel par l'expert RSE tout au long du parcours avec une orientation vers des dispositifs d'aides adaptés (décarbonation, photovoltaïque, etc.).
- D'une animation collective visant à favoriser les échanges de bonnes pratiques, la collaboration et coopération entre pairs.

En tant qu'entreprise CEDRE ambition, les dépenses liées à la mise en œuvre des actions initiées lors de l'accompagnement ouvrent droit à :

- Une subvention d'investissement comprise entre 10 000 et 100 000 euros correspondant à 70% du montant total des dépenses éligibles pour concrétiser vos actions de transition écologique avec [CEDRE Investissement](#) .
- De temps collectifs organisés dans le cadre de l'animation des entreprises de la communauté CEDRE visant à favoriser les échanges de bonnes pratiques, la collaboration et coopération entre pairs.



Déroulement et résultat du diagnostic



6 ateliers

- Atelier 01 - Gouvernance - 20 septembre 2023
 - Atelier 02 - Environnement - 4 octobre 2023
 - Atelier 03 - Ressources humaines - 4 octobre 2023
 - Atelier 04 - Coopérateur (client, usager, sociétaire, bénévole) - 11 octobre 2023
 - Atelier 05 - Produits et services, loyautés des pratiques - Fournisseurs - 11 octobre 2023
 - Atelier 06 - Ancrage local - 11 octobre 2023
-
- Restitution du diagnostic RSE - 24 octobre 2023

Note globale évaluée par le consultant : 63%

Quatre thématiques retenues par la table ronde :

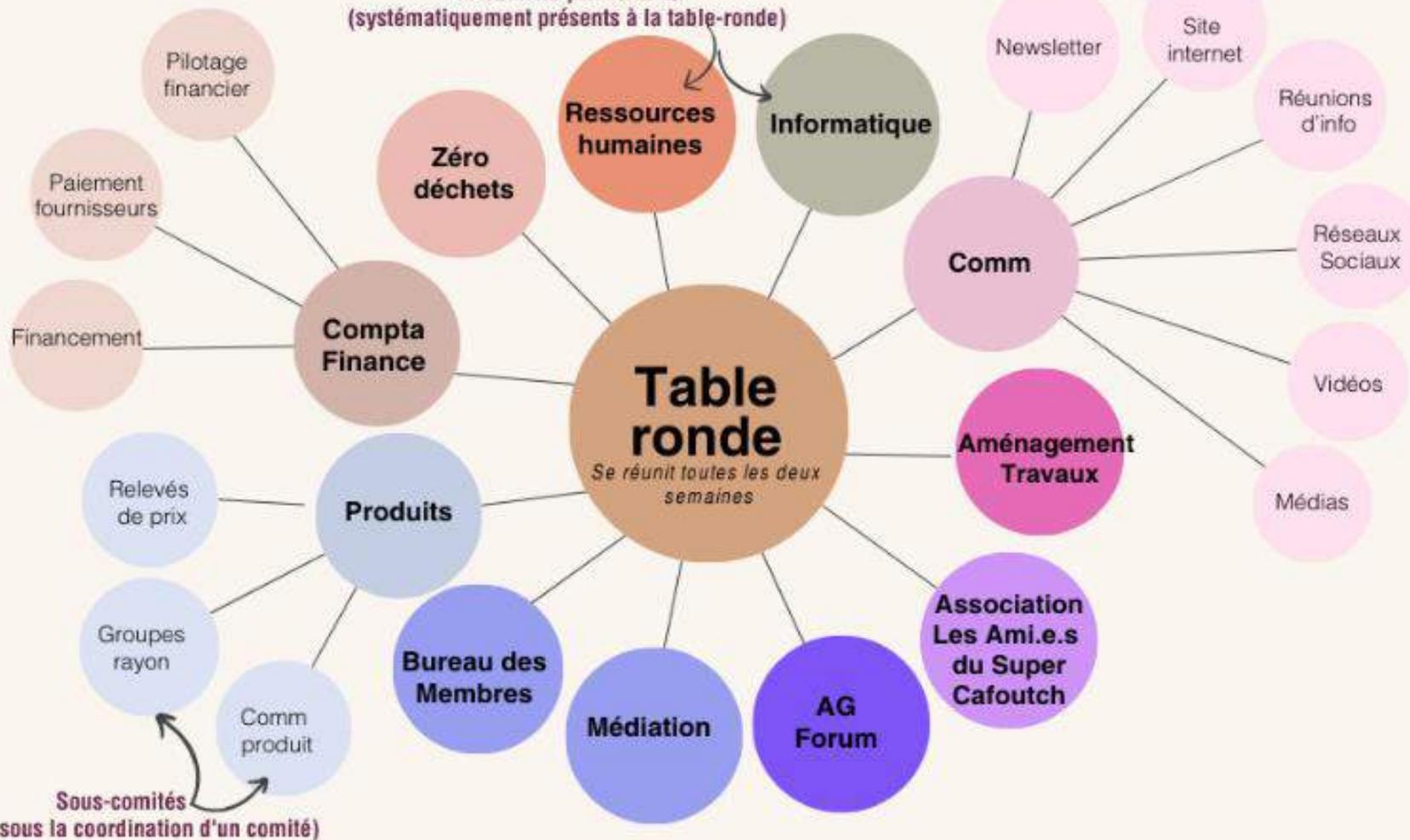
- ENVIRONNEMENT
- GOUVERNANCE
- SALARIÉS
- FOURNISSEURS

Ces thématiques feront partie des axes de travail pour 2024 / 2025.

LA CARTE DES COMITES

Comités, sous-comités et groupes de travail existants en Octobre 2023

11 Comités permanents
(systématiquement présents à la table-ronde)



Bilan d'activité des comités



Super

CAFOUTCH



Comité RH



Présentation

Le comité RH a pour mission de favoriser le bien être des salariés afin d'assurer le bon fonctionnement de notre magasin et de notre projet. On ne peut donc pas parler du comité sans parler des salariés dont il assure le suivi.

En 2022, le Super Cafoutch ouvre avec seulement 3 salariés : Hugues, Myriam, Chloé. En mai 2023, comme prévu Myriam part en retraite.

En table ronde, nous décidons de renforcer l'équipe : Claire et Marin sont embauchés courant 2023.

Malheureusement, Chloé décide de nous quitter en fin d'année. La rupture conventionnelle de son contrat sera effective début 2024. On renforce l'équipe et Enora et Solène arrivent début 2024.

Aujourd'hui l'équipe salarié, c'est donc :

Hugues, Claire, Marin, Enora, Solène.

Tous les 5 sont co-gestionnaires polyvalents de magasin coopératif, même poste et 3 missions :

- **Coordination des créneaux bénévoles** : 10 nouveaux coops toutes les 3 heures à accompagner
- **Achats** : 4000 références en magasin, il faut gérer
- **Développement du projet** : procédures, comités, groupes de travail, gouvernance, leur contribution est essentielle

Ils ont donc des capacités d'animation, de gestion, de communication, de conduite de projet, d'auto-organisation...

Ils ont des profils incroyables et sont motivés pour travailler autrement et porter un projet qui leur tient à coeur.

Leur rémunération n'est que de 120% du SMIC sur 13 mois bien en-deçà des compétences qu'ils mettent en oeuvre.

Surtout ne pas oublier qu'un ou une salarié-e au Super Cafoutch, c'est aussi un coop!

C'est pour ça que ça marche!



Bilan d'activité du comité 2023

- En 2023, le comité RH au départ surtout centré sur le recrutement s'est attaché à prendre en compte les difficultés rencontrées par les salarié-es. Depuis l'ouverture les conditions de travail sont rudes : beaucoup de travail, pas assez de salariés pour le faire, des relations avec les comités et le comité de gouvernance mal établies.
- Nous avons rempli l'obligation légale du Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels et aussi des Risques Psycho-Sociaux, ceux qui naissent d'une trop grande charge de travail et de difficultés organisationnelles.
- Nous avons réussi à réaliser une formation Equipier de Première Intervention avec les Pompiers du 13
- La décision a été prise de recruter un cinquième salarié, c'était absolument nécessaire pour poursuivre le développement du projet.
- De même, il a fallu se rendre à l'évidence, les salariés devaient quitter le minuscule bureau au fond de la zone de livraison pour travailler dans des conditions dignes.
- Dans le comité aussi des départs et des arrivées. Certains ont choisi de s'investir ailleurs, d'autres manquaient de disponibilité...C'est ça aussi la vie d'un comité...



Perspectives 2024

- En 2024, notre objectif est ce que nous appelons communément la fidélisation des salariés. Nous voulons qu'ils et elles aient envie de rester avec nous et de poursuivre l'aventure.
- Le comité travaille à l'amélioration des conditions de travail : prime repas depuis le mois d'avril, (mais c'est une obligation de la convention collective), accord signé leur permettant de bénéficier de congés supplémentaires.
- Le comité réfléchit aux formations qui pourraient leur être utiles et aux possibilités de renfort : stagiaires, alternants, jobs étudiants, service civique...
- Il va élaborer un Drive qui permette enfin de s'y retrouver

Tout ce travail nous continuons de le mener en commun avec les salariés dans un esprit coopératif aussi bien lors des entretiens individuels que pendant les réunions collectives.

Nous n'avons pas affaire à des salariés au sein d'une entreprise classique, car ils et elles sont aussi des coopérateurs et coopératrices au même titre que les membres bénévoles du comité. Nous ne sommes évidemment pas dans une posture hiérarchique.



**Comité
Communication**



Présentation

- Le groupe/comité communication est composé d'une myriade de comités, dont les suivants sont actifs :
 - Comité réunions d'info,
 - Comité newsletter,
 - Comité média,
 - Comité réseaux sociaux,
 - Comité aménagement/signalétique,
 - Comité site web,
 - Comité clip vidéo.
- Il y a aussi des groupes de travail comm :
 - projet Intuit Lab (charte graphique avec les étudiants de l'école Intuit Lab) et
 - projet Inside Out.
- Et d'autres comités ou groupes de travail qui ont un fort lien avec la comm :
 - recrutement,
 - fête des voisins



Bilan d'activité du comité 2023

- S1 2023, on réalise que toutes les activités du comité (hors réunions d'info) sont réalisées par la référente comm, bénévole
- Une grande réunion de revitalisation de la comm est organisée été 2023
- Changement de référence du comité : la référente part dans l'été, et une salariée reprend le flambeau.
- Les activités de comm routinières continuent, on fait la comm de la fête des 1 an, mais les nouveaux chantiers sont en stand-by.
- On recrute dans le comité newsletter, qui est de plus en plus autonome grâce à de super bénévoles
- **Difficultés rencontrées** : Dur de trouver un.e co-référent.e non salarié.e.s, car la comm représente beaucoup de comités différents, il faut être au courant de tout. Il faudrait trouver une personne sans emploi qui ait vraiment envie de s'investir sur le long terme, pour l'instant c'est une salariée qui assume donc ce rôle. Il est également difficile de naviguer sans budget



Perspectives 2024

- Recrutement dans certains comités
- Lancement / réactivation de nouveaux comités/groupes : on travaille dur !
 - On lance un projet de nouveau site internet (avec des informations claires, à jour)
 - On se remet sur les réseaux sociaux, qui sont revitalisés, avec des posts réguliers
 - On recrée le comité média avec une nouvelle stratégie média : on apparaît dans des médias importants : France 2 et France 3 PACA ! On est en contact avec d'autres médias pour avoir des articles à la rentrée 2024
 - Clip vidéo : Loïs tourne une vidéo super top sur le Super Cafoutch
 - Photos : On refait notre médiathèques de photo grâce à un super coop photographe, Guillaume
- Renforcement du comité newsletter qui est presque autonome !
- Journées Portes Ouvertes avril 2024 (et en prévision de septembre 2024): Avec le groupe de travail recrutement, on se donne à fond pour communiquer et attirer du monde, et ça marche !
- Refonte de la charte graphique : on lance un groupe de travail en lien avec l'école de design Intuit Lab ; les étudiant.e.s travaillent sur des projets de charte graphique qu'ils nous présentent !



**Comité Compta /
Finance**

Plusieurs comités

Règlement
fournisseurs

Financements



NEW
Compta

Pilotage financier
et stats

NEW
Admin

NEXT → TVA, Clôture

Animation

Plusieurs comités

4

coops

Règlement fournisseurs

Marchandises

- 70 factures par mois
- 4 coops mobilisés
- Charge : 3 h / mois / coop

Frais Généraux

- Arrivée de Virginie
- Une dizaine de règlements fournisseurs par mois
- + notes de frais + aller récupérer toutes les factures qui nous font défaut au moment des clôtures !
- Charge : à affiner !

Pilotage financier et stats

1

coops

- Tableau de bord mensuel : Adeline et Gwen.
- Mise à jour budget : Gwen
- Charge = environ 1 jour / mois.
- Quid équipe Metabase ?



- La cible : plus de stats « à la demande » (des salariés / de la TR)

Plusieurs comités



1

coops

Financements

Un comité à raviver :

- Départ des historiques
- Montée en puissance des nouvelles recrues (Diane)

Missions :

- Veille sur les appels à projets
- Réponse aux appels à projets
- Campagnes de financements parts C et Comptes Courants
- Relations avec les financeurs
 - **Rapport d'activité**



Admin

Comité en création –
Martine

- Relations admin bailleur
- Assurances

1

coops

Plusieurs comités

Compta... pure !

- Une nouvelle équipe de 5 coops
- Saisie de factures Odoo des grossistes – (actuellement HBO - A généraliser)
- Envoi des factures au cabinet
- Facilitation du traitement des factures de frais généraux
- Pointage des erreurs de caisse
- Tickets restau : ça démarre !



**Aboutir à une gestion
intégrale des fournisseurs
marchandise dans Odoo !**



Comité à créer

Clôture / TVA

- Le dernier comité à créer !
- Relations avec Ad Link, aujourd'hui Gwen + soutien Hugues et salariés
- Un fonctionnement partiellement mensuel, partiellement saisonnier...
- Comment recruter / former / animer ?
 - Pour certaines tâches : « saucissonnage » possible
 - Pour les autres : nécessite d'avoir l'historique pour ne pas trop perdre de temps



Un plan en 3 étapes

- D'abord, la clôture 2023
- Ensuite, autonomiser une équipe
- Enfin, partir en vacances

Recherche de formalisation



*Le Comité compta,
C'est vraiment trop sympa.
Le Comité compta,
Je l'avoue, j'adore ça !*

Vademecum de la branche Gestion

V4 du 27/03/2023 – GK

Présentation générale

La branche gestion comporte 4 comités, correspondant à 4 missions autour des chiffres :

- Compta (voir la fiche sur le drive / sur le Wiki), qui s'occupe :
 - Des paiements (fournisseurs, salaires, notes de frais),
 - Du contrôle des prélèvements fournisseurs,
 - Des erreurs de caisse (correction informatique, remboursements éventuels)

Document	Description	V	Date	Drive	Wiki
Pour toute la branche Gestion					
Vademecum de la branche Gestion	Composition, missions, fonctionnement, outils des trois comités de la branche Gestion	3	01/12/2023	Ici	A faire
Procédure de tri des courriers entrants		1	19/10/2022	Ici	A faire
To Do Branche Gestion	Suivi des tâches à réaliser – A compléter	1	02/02/2023	Ici	NON
Modèle de CR de réunion branche	A faire				
Comité Compta					
Fiche Comité Compta	Détail de la composition et des tâches du comité compta	3	01/12/2023	Ici	A faire
Règlements fournisseurs : vue générale	Vue générale de la procédure de règlement ; elle renvoie à d'autres procédures spécifiques	2	02/02/2023	Ici	Et là
Réaliser un virement depuis le site crédit coopératif		1	19/10/2022	Ici	Et là
Enregistrer un paiement fournisseur dans Odoo		1	19/10/2022	Ici	A faire
Créer une facture fournisseur dans Odoo – Cas particulier PPL	Pour certains fournisseurs, les commandes et factures Odoo ne reprennent pas l'ensemble des lignes, mais des articles génériques	1	19/10/2022	Ici	A faire
Accepter un paiement en Roue numérique	Modalités de passage en caisse pour les paiements en R ⁹	1	16/03/2023	Ici	Et là
Procédure et Formulaire Note de Frais	Nouvelle version, qui reste à partager à l'ensemble des coops	2	02/02/2023	Ici	A faire
Envois mensuels à Ad Link	Pour la déclaration mensuelle de TVA : envoi des factures, stats de vente, sur leur plateforme dédiée	3	12/03/2024	Ici	A faire
Liste des contrats et factures FG	Pour faciliter le suivi des factures et des paiements, et les travaux de clôture. Une version par an, à la racine du dossier « factures > Frais Généraux »	23	27/03/2024	Ici	NON
		1			
		24	27/03/2024	Ici	NON
		1			
Comité Pilotage financier					
Tableau de bord mensuel – Volet Ventes		1	07/12/2023	Ici	A faire
Tableau de bord mensuel : volet Finances	A faire				
Tableau de bord mensuel : volet RH	A faire				
Tableau de bord mensuel : volet vie coopérative	A faire				

Super

CAFOUTCH



Comité Produits



Présentation

- Le comité produits est composé de groupes rayons :
 - frais
 - fruits et légumes
 - épicerie sucré (inactif)
 - épicerie salée (inactif)
 - vrac (inactif)
 - bière (plus ou moins inactif)
 - vins (plus ou moins inactif)
- Il y a aussi des groupes transversaux :
 - relevé de prix



Bilan 2023 et perspectives 2024

- Une réunion de l'ensemble du comité au début de l'année
- mise en place de la découpe de fromage
- des études de prix sur les fruits et légumes et le vrac (ne reste plus que l'épicerie !)
- des visites chez des producteurs pour renforcer le sentiment coopératif (Boulangier Théodore Planas, le maraîcher Claude Merle, Fer à Cheval, etc.)



Super

CAFOUTCH



Comité Forum / AG



Présentation

- La raison d'être du comité forum / AG est de permettre à chaque coopérateur.ice de faire entendre sa voix.
- La mission principale du comité forum / AG est de prendre en charge l'organisation et l'animation des forums mensuels. Le forum est un temps coopératif important : il doit permettre aux coopérateur.ices qui le souhaitent de s'informer sur l'actualité du Super Cafoutch et de contribuer aux réflexions des comités. Le forum est un espace informel (pas de PV, pas de convocation, pas de quorum). Il ne s'agit pas d'un lieu de prise de décision. La raison des forums est triple :
 - INFORMER les coopérateur.ices
 - CONSULTER les coopérateur.ices en sollicitant leur avis sur des décisions qui seront proposées en AG, en table ronde ou en comité de gouvernance
 - PROPOSER en mobilisant l'intelligence collective des coopérateur.ices
- Le comité Forum / AG est également en charge de l'organisation et de la facilitation des Assemblées Générales annuelles de la coopérative la SAS Super Cafoutch et de l'Association les ami.e.s de Super Cafoutch
- Le comité forum / AG s'efforce de capitaliser et d'expérimenter les outils et les démarches d'intelligence collective. Il regroupe des coopérateurs.trices passionnés par les processus de décision par consentement.



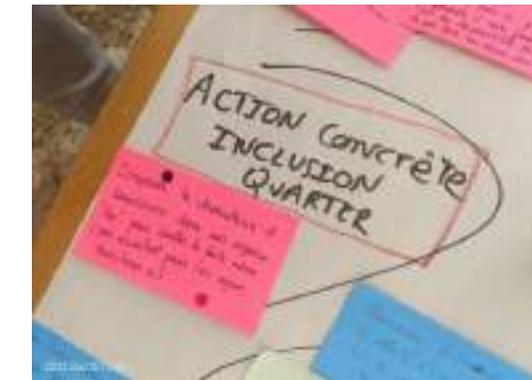
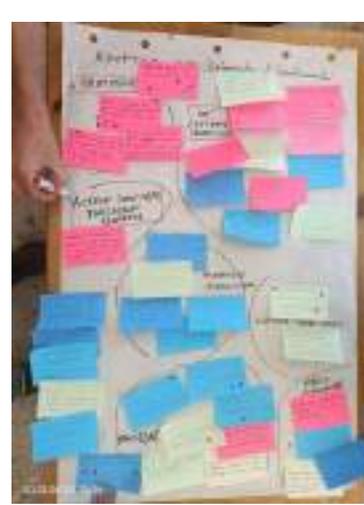
Bilan d'activité du comité 2023

- Organisation et animation des Assemblées Générales le 3 juin 2023 au Talus :
 - 258 associés disposant du droit de vote étaient présents ou représentés (86 sociétaires présents et 172 sociétaires ayant donné procuration)
 - L'ensemble des délibérations proposées a été adopté
 - Les Assemblées générales se sont déroulées le matin, puis nous avons partagé un déjeuner. Le comité forum / AG a ensuite animé un atelier d'intelligence collective autour des 4 orientations de la Coopérative proposées par la table ronde (voir le [compte-rendu](#))
- Organisation des forums : 16 février 2023 (marché des comités), 16 mars 2023, 19 avril et 10 octobre
- Organisation d'un forum sur chacune des grandes orientations décidées en AG :
 - Sentiment coopératif : 10 octobre 2023
 - Inclusion : 31 janvier 2024
 - Fonctionnement du magasin : 20 février 2024
 - Partenariats : 16 avril 2024
- Organisation du marché des comités au supermarché le samedi 20 janvier
- Animation d'un "porteur de parole" dans le magasin sur le thème de l'inclusion en janvier 2024
- Participation à l'intercoop organisée par la Cagette à Montpellier les 18 et 19 mars 2023 (L'intercoop est la rencontre de membres actifs de projets d'épiceries et supermarchés coopératifs et participatifs, venus de France – et de Belgique)



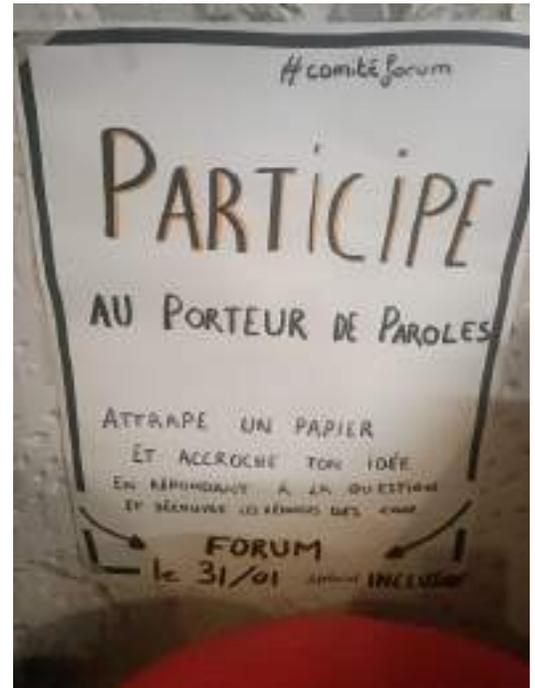
FORUMS 2023







MARCHE DES COMITES JANVIER 2024





Objectifs 2024

- **Ancrer un mode de fonctionnement autour d'une thématique par mois avec :**
 - Un message dans la newsletter en début de mois pour annoncer la thématique, expliquer pourquoi elle a été choisie et annoncer les dates pour en discuter
 - Un forum dans le mois où le sujet est abordé
 - L'organisation si possible d'échanges au magasin sur la thématique du mois (questionnaire, porteur de parole, boîte à idées,...)
 - Un compte-rendu en fin de mois dans la newsletter pour dire ce qui s'est passé / faire le récit des idées / propositions
- **Organiser les deux AG de la coopérative et de l'association**
- **Initier une réflexion sur la sociocratie et son application possible au Super Cafoutch**
- **Organiser des initiatives / débat sur l'alimentation et le mouvement coopératif avec des invités / grands témoins**



Super

CAFOUTCH



**Comité
Informatique**

Présentation

- L'objectif du comité est:
 - Maintenir en l'état et gérer les outils informatiques utilisés : PCs, réseau, logiciels, Slack, Drive, Wordpress, wiki, ...
 - Faire du soutien aux salariés et coopérateurs
 - Monter des projets de nouveaux outils etc.
- Fonctionnement du comité:
 - Des réunions mensuelles
 - Des créneaux informatiques mensuels pour les contributeurs récurrents
 - Des channels Slack dédiés, un wiki etc.



Les Membres sont:

- Marin salarié / point de contact, Nicolas & Guillaume co-référents
- Sylvain, Christophe, Agnés, Romain, Andy, Jérémie, Julien ...



Bilan d'activité du comité 2023 / S1 2024

- En 2023 le fonctionnement a été bouleversé par une mise en retrait d'Yvon et Scott qui animaient le comité depuis longtemps
- Une nouvelle équipe et un nouveau fonctionnement avec des créneaux fixes pour les contributeurs récurrents s'est lentement mise en place
- Un outil de suivi des demandes (TODOLIST) s'est structuré pour gérer les afflux de demande
- Un chantier Metabase a été lancé pour créer les extractions de données qui permettent aux salariés et au comité compta de suivre l'activité à travers des indicateurs
- Participation à divers projets du cafoutch (caisse, renouvellement PCs, refonte site web, ...)



Objectifs S2 2024

- Continuer à travailler à améliorer la **résolution des problèmes informatiques**, avec des membres formés et disponibles ainsi que mieux caractériser nos besoins d'assistance par notre prestataire.
- Poursuivre le travail de recensement des outils, documenter leurs configuration et leur usages, renforcer leur sécurité pour **garantir une continuité d'exploitation** du Super Cafoutch.
- Poursuivre le gros chantier en cours pour **rendre le parcours d'intégration dans le comité info et leur outils plus facile**, et améliorer la communication avec les autres comités.
- Poursuivre également le travail pour **recenser et améliorer la sécurité et protection des données de tous nos outils, pour assurer notamment notre conformité au RGPD**. C'est un travail de fond important, qui pourrait impliquer de changements des modifications d'usages ou des changements de logiciels.
- A plus long terme **anticiper la mise à jour d'Odoo** qui va nécessiter un budget important pour notre prestataire. La mutualisation avec les autres Coop est prévue et en discussions.
- Et surtout fidéliser les contributeurs du comité, structurer, maîtriser, documenter, animer !



**Comité
Aménagement et
Travaux**



Présentation

- L'objectif du comité est:
 - d'assurer la maintenance 1er niveau et 2em niveau du magasin (point d'entrée des entreprises intervenantes)
 - de prendre en charge les aménagements importants qui sont réalisés lorsque le magasin est fermé en réflexion mais surtout en action...
 - de suivre et d'optimiser les charges récurrentes
- Fonctionnement du comité:
 - tâches courantes réalisées par le référent et le co-référent
 - appel à un groupe (+ de 20 coops) si besoin

Les Membres sont:

- Roger Panossian référent
- Jack Martin co-référent



Bilan d'activité du comité 2023 / S1 2024

- Création 3ème caisse et positionnement des postes de pesée
- Déménagement du bureau des salariés et aménagement des espaces
- Inversion des rayons “Droguerie” et “Boissons”. Mise en place d’un mini rayon “produits sensibles” derrière les caisses.
- Conception et réalisation d’un dispositif “low tech et low cost” d’ouverture à distance de la porte coté livraison
- Consolidation des gondoles supportant des charges lourdes (fixation au murs directement ou via des filins)
- Mise en place d’un revêtement au sol côté stock
- ...



Objectifs S2 2024

- Réflexions sur les postes de pesée (emplacement, nombre, mode d'utilisation...)
- Aménagement du sous sol afin d'optimiser nos surfaces
- ...



**Comité
Bureau des Membres**



Présentation

- Le comité Bureau des Membres
- Le Bureau des Membres assure le suivi des coopérateurs.trices. Il effectue les inscriptions, met en place les équipes des créneaux, suit les présences, les annulations et changements de services. Il répond à toute question des coopérateurs.trices par rapport à leur présence dans le magasin ou dans un comité.

Les Membres sont

- ★ Alix Thuillier
- ★ Christophe Genthial
- ★ Clarisse Le Clerc
- ★ Claire Lataste
- ★ Eva Chevallier
- ★ Jeanine Anquetil
- ★ Marie Monti
- ★ Marie-Bernadette Calas
- ★ Raoul Michel

Bilan d'activité du comité 2023

- Inscription de 970 nouveaux coopérateurs.trice.s et de 320 au 1er semestre 2024
- Suivi d'environ 800 personnes par mois (env. 200 par semaine)
- Tenue d'une permanence tous les vendredis de 15h30 à 17h30 au magasin
- Constitution d'un groupe de travail "Recrutement"



Bilan d'activité du comité S1 2024

- 6 avril: journée Portes Ouvertes en collaboration avec l'Association, le groupe de travail "recrutements" et le comité "Réunions d'Information" - 42 adhésions conclues!





Objectifs 2024

- Améliorer les outils permettant aux coopérateurs.trices de bien vivre leurs services
- Fidéliser les équipes
- Formation des capitaines
- Travail sur le Manuel des Membres

Super
CAFOUTCH 



**Comité
zéro déchet /
zéro gaspi**

Présentation

- Limiter les emballages
 - en développant le vrac
 - en développant la consigne
 - en sélectionnant des produits avec moins d'emballage
- Suivre les filières de réemploi et de recyclage
- Animer des ateliers :
 - Fabrication de produits d'entretien
 - Réparation de petit électroménager et informatique
 - Couture/rapiécage
- Informer / sensibiliser





Bilan d'activité du comité 2023

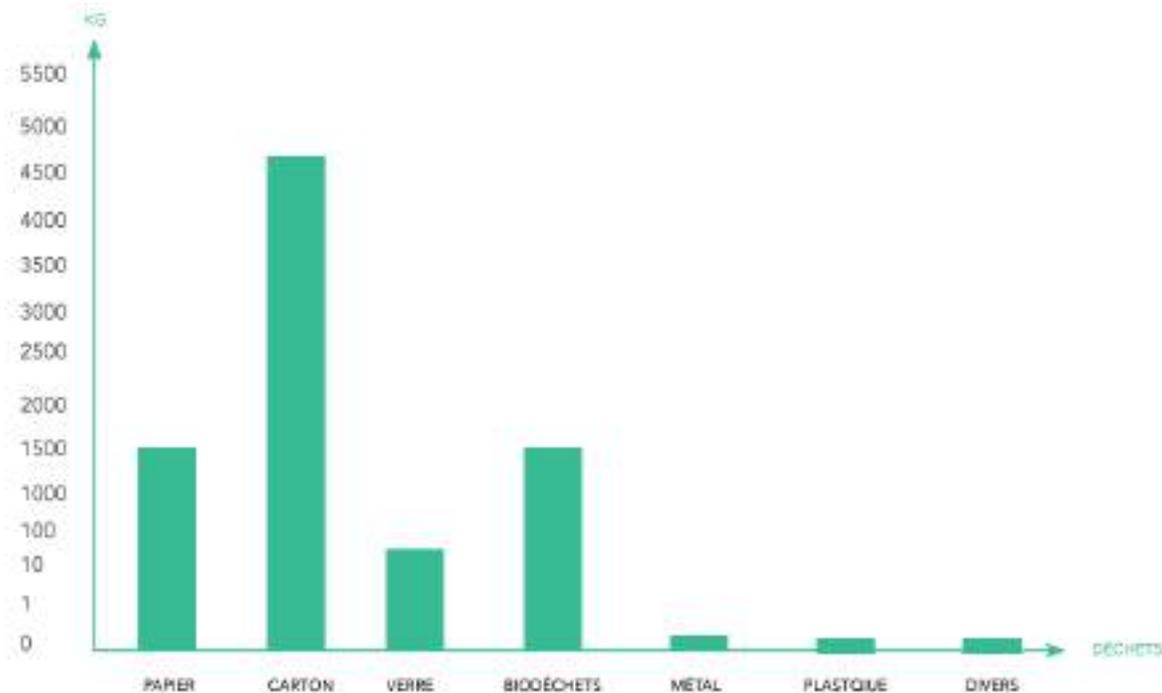
- Le Super Cafoutch propose une centaine de références dans son **rayon vrac** + de 100 références (sur 3400 références en octobre 2023)
- Le Comité Zéro Déchets a mis en place, en partenariat avec les acteurs du territoire :
 - La **collecte des biodéchets** (avec les Alchimistes)
 - La **collecte des bouteilles en verre** consignées (avec l'Incassable)
 - La **collecte des cartons** (avec la Rue de la Rep')
 - La **collecte des palettes** avec un marché de producteurs
- Les déchets sont collectés **à vélo** par le prestataire des commerçants de la Rue de la Rép
- Le Super Cafoutch a mis en place des actions pour **diminuer ses pertes** évaluées à 3% :
 - Recensement des pertes et dons à diverses associations caritatives.
 - Une étiquette «Mangez-moi vite» est apposée sur les produits à DLC proches, pour inciter les coopérateurs à consommer ces produits et éviter ainsi les pertes.

Recyclage des déchets : bilan d'activité 2023

RAPPORT DE COLLECTE

Du 1^{er} Janvier au 27 Novembre 2023

DÉCHETS	EN KG	EN LITRE
PAPIER	285	5 718
CARTON	4 605,95	92 118
MÉTAL	0,50	-
PLASTIQUE	0,50	-
BIO_DECHET	1 492,96	3 732,40
VERRE	36	170
DIVERS	0,20	-
TOTAL	6420,61	101 738,40



En route pour :

0

DÉCHET
CARBONE
GASPILLAGE

6 421 kg de déchets / 101 738 litres de déchets collectés par notre partenaire

Perspectives 2024

- Visite du local Projet 3.0 Rue de La Rep
- Projet de visite de l'incinérateur au printemps
- Projet de visite de la ferme lombricole compost partenaire de Rue de la Rep 3.0
- Relance des ateliers zéro déchets une fois/mois
 - couture sacs et autre
 - réparation ex petit électroménager et autre pour sensibiliser au réemploi, à la lutte anti gaspi
 - Actions de sensibilisation aux économies d'électricité, d'eau dans l'esprit de la présentation faite en 2023 par un coopérateur
- Collaborations avec Phénix, une ESUS qui accompagne la GMS grandes et moyennes surfaces dans leur démarche anti gaspi (stockage, panier anti gaspi, dons aux associations et dons aux animaux...).
- Participation aux actions à mener avec l'association Les ami.e.s de Super Cafoutch, participation aux opérations de ramassage de déchets proposées par l'association Un déchet par jour, etc.

