

Super

CAFOUTCH



**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**

-

**SAS
SUPER
CAFOUTCH**

ANNÉE 2024

Bienvenue
au Super Cafoutch !

Le supermarché
coopératif
et participatif
ville !

SOMMAIRE

- A** Les membres **p. 1-3**

- B** Rapport Financier **p. 4-5**

- C** Le magasin et l'approvisionnement **p. 6-12**

- D** Réalisations des comités **p. 13-20**

- E** Perspectives 2025 et au-delà **p. 21-23**

Les salarié-es

6 fantastiques salarié-es ont travaillé au Super Cafoutch en 2024 : Hugues (salarié depuis août 2022), Chloé (depuis août 2022), Claire (mars 2023), Marin (juin 2023), Solène (janvier 2024) et Enora (janvier 2024). Les salarié-es sont embauché-es en CDI, à temps plein (35 heures).



Mouvements durant l'année

Chloé est partie en février vers de nouvelles aventures ; **Solène et Enora** ont été recrutées pour remplacer le départ de Chloé et renforcer l'équipe ; (et en mars 2025 **Samira** nous a rejoints)

Vous avez sans doute rencontré **Uno**, en éducation pour devenir chien guide d'aveugle et accueilli par Solène. Il a obtenu son diplôme en février 2025.

C'est quoi le rôle des salarié-es

Les salarié-es occupent le même poste : co-gestionnaire de magasin, et fonctionnent en auto-gestion.

Leurs missions principales sont:

- **“La coordo”** : coordonner les activités réalisées lors des créneaux, c'est la face la plus visible de leur travail, mais elle ne représente qu'1/3 de leur temps !
- **Gérer les rayons** dont ils et elles sont responsables (par exemple, Solène gère l'épicerie salée, Hugues les fruits et légumes, Enora le frais) : passer les commandes auprès des fournisseur-ses, travailler la gamme (notamment à partir du classeur suggestions produits), analyser les ventes, chercher des alternatives pour éviter les ruptures, etc.

- **Améliorer le fonctionnement et suivre les problèmes courants du magasin** : aménager l'espace de vente, améliorer les procédures, mais aussi répondre à ce genre de problèmes : “oh non la porte automatique ne s'ouvre plus”, “oh non le congélateur a été débranché”, “oh zut il n'y a plus de feutres blancs”.
- **Etre référent-e de comités et de groupes de travail** : chaque comité et groupes de travail a un-e salarié-e référent-e (par exemple Marin pour l'informatique, Claire pour la comm) pour favoriser leurs activités et en assurer un suivi régulier.
- **Participer** aux instances de gouvernance du projet : table-ronde, AG.

Rémunération des salarié-es

Les salarié-es ont tous-tes le même salaire qui correspond à 120% du SMIC et qui suit donc ses évolutions : +1,13% en janvier et + 2% en novembre 2024.

En décembre 2024, les salarié-es touchaient **2162 €** brut par mois.

Un 13ème mois est versé en fin d'année.

Les coopérateur·ices

Recrutement

Les nouveaux

Les départs



+647



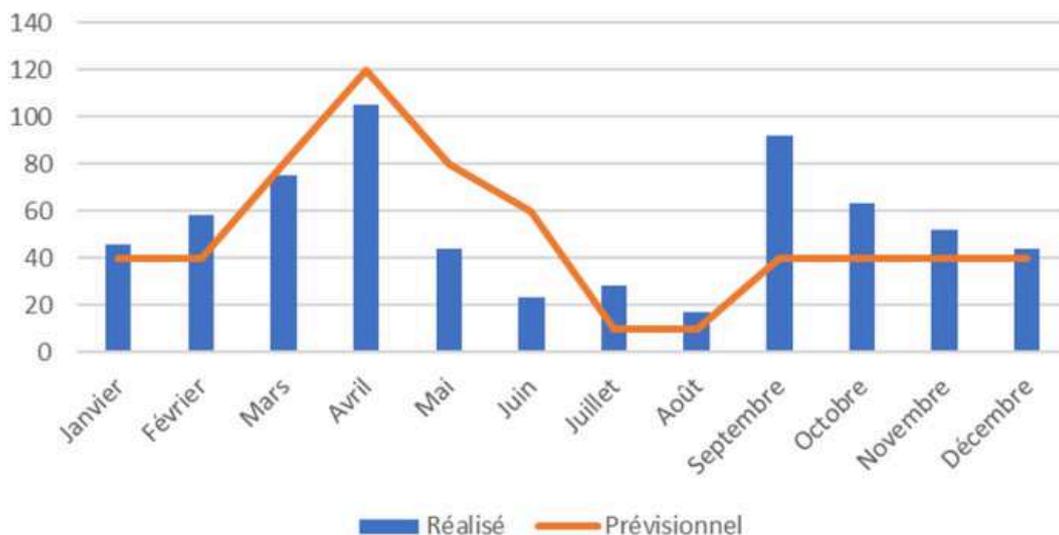
64 départs

On souhaite la bienvenue aux **647 coops** qui nous ont rejoint cette année.

On a aussi dit **au revoir à 64 coopérateur·ices** pour différentes raisons : déménagement, projet de voyage, pas disponible ou trop loin, ou encore insatisfaction.

Les Journées Portes Ouvertes ont été particulièrement bénéfiques avec des adhésions record en avril (105) et en septembre (92) ainsi que toutes les activités de recrutement menées par l'asso dont 9 stands tenus dans le cadre d'évènements ou festivals (plus d'infos dans le rapport d'activité de l'asso !).

Evolution mensuelle du nombre de recrutements



En moyenne, nous avons **recruté 54 coopérateur·ices par mois !**

On en profite pour remercier les coops impliqués dans les comités Réunions d'info, Bureau des Membres et dans l'association Les Amis du Super Cafoutch, ainsi que tous les coops qui ont ramené leurs collègues, famille et ami·es au Super Cafoutch !

Evolution du nombre de coops actifs par rapport au nombre total de coops



Malgré un recrutement sur l'année à la hauteur de nos attentes, nous nous rendons compte d'une **baisse plus importante que prévue du "taux d'actifs"** (les coops qui viennent au moins une fois par mois faire leurs courses au magasin).

Nos hypothèses financières étaient basées sur un taux stable de 60% de coopérateur·ices actif·ives. Cependant, nous n'avions pas pris en compte "l'effet naturel d'attrition" qui fait que nous perdons naturellement chaque mois de plus en plus de coopérateur·ices ; le pourcentage d'actif·ves baisse donc chaque mois.

Le nombre d'actif·ves en décembre 2024 par exemple, a été de 1 153 (46% du total des coops). Aussi, **nous avons revu nos prévisions de taux de coops actif·ves à la baisse pour 2025** (cf. Perspectives, page 21.)

Quelques statistiques sur les coops

Genre



61,6%
femmes



35%
hommes



1%
autres

Age



46 ans
en moyenne

La tranche d'âge majoritaire est la génération Y soit les coops né·es dans les années 90 (33% des coops) et celles et ceux né·es dans les années 80 (21%).

Domicile



84%
habitent
du 1er au 7ème
arrondissement

Les créneaux

Les coopérateur·ices ont réalisé **10 219 créneaux**.

On constate un **taux d'absence non prévue de 17%** sur l'année (pas bien).

On commence par une bonne nouvelle : **Nous sommes sur la trajectoire qui nous permettra d'atteindre l'équilibre (hourrah) en 2025 ou début 2026 !**

Comme le montre le tableau ci-dessous, **notre résultat** de l'exercice s'élève en 2024 à **-39 k€** (contre - 111 k€ fin 2023).

Notre chiffre d'affaires a progressé de 43%. Cela est dû à :

- l'augmentation du nombre de coops qui font leurs courses au Super Cafoutch;
- l'augmentation du panier moyen (qui correspond à l'ensemble des courses faites par chaque coopérateur-ice, chaque mois), que l'on doit au super achalandage des rayons, rendu possible aussi grâce au renforcement de l'équipe : +1 salariée en cette année 2024 !

Face à ce CA qui explose (+43%), les charges augmentent moins vite (+39%) : les achats de marchandises (que l'on revend) suivent la même trajectoire, mais les autres charges (salaires et frais généraux) n'augmentent que de 18% par rapport à 2023 (avec pourtant une nouvelle salariée et une augmentation du loyer).

Nous sommes sur la bonne voie !

	Réalisé 2024	Prévisionnel 2024	Réalisé 2023	Evolution 2023/2024
PRODUITS	1 843 157€	1 876 439€	1 269 662€	45%
dont chiffres d'affaires	1 808 613€	1 876 439€	1 268 162€	43%
marge commerciale	348 309€	309 612€	254 627€	37%
CHARGES	1 876 866€	1 950 290€	1 346 174€	39%
dont loyer + charges	117 972€	120 578€	101 296€	16%
dont salaires	184 560€	170 004€	133 337€	38%
Pertes	10 811€	65 675€	33 760€	-68%
Pertes en % du CA	0,6%	3,5%	2,7%	
Marge nette	337 498€	309 612€	220 867€	53%
Marge nette en % du CA	18,7%	16,5%	17,4%	
RESULTAT	-39 176€	-98 036€	-111 971€	65%

Zoom sur nos fonds propres

Lors de la dernière Assemblée Générale en juin 2024, nous avons alerté sur le montant de nos fonds propres qui était descendu en dessous de la moitié de notre capital social à l'issue de l'exercice 2023. Les pertes cumulées de 2022 et 2023 ont en effet diminué ces fonds propres plus rapidement que l'apport des souscriptions des nouveaux et nouvelles coopérateur·ices.

Dans ce cas, la loi donne aux entreprises deux années pour reconstituer leurs fonds propres. Compte tenu du déficit anticipé pour l'année 2024, il était possible que nos fonds propres passent en négatif, une situation à éviter. C'est pourquoi nous avons lancé une campagne de souscription de parts sociales complémentaires à l'automne, qui a permis de rassembler un peu plus de 18 000 €. Merci encore à toutes les personnes ayant contribué ! Cette campagne de souscription cumulée à notre résultat 2024 nous permet d'**améliorer nos fonds propres qui s'élèvent à 60 k€ contre 15 k€ à fin 2023.**

Zoom sur la boucle CA/salarié·es

Pourquoi ne pas attendre d'avoir un CA qui couvre nos charges pour embaucher ? Cela permettrait en théorie d'atteindre plus rapidement l'équilibre financier ! Oui mais... l'augmentation du CA nécessite que le panier moyen du coop augmente, c'est à dire augmenter le nombre de produits, de commandes, de fournisseur·ses... gros travail réalisé par les salarié·es. La difficulté réside donc dans cette boucle : augmenter le nombre de salarié·es pour augmenter le CA, augmenter le CA pour avoir les moyens d'embaucher.

Zoom sur la constitution du Chiffre d'Affaires

Chiffre d'Affaires (CA) =

- nombre de coops qui vient chaque mois faire leurs courses (les coops "actif·ves") multiplié par
- le CA mensuel moyen par coop.

Depuis l'ouverture du supermarché en septembre 2022, ces deux indicateurs ont évolué un peu différemment de ce à quoi on s'attendait : le pourcentage de coops actif·ves diminue plus rapidement que ce que nous imaginions (cf tableau p. 4), mais il est heureusement compensé par une hausse sensible du panier moyen (160 € en 2024, contre 150 imaginé).

Ces deux indicateurs s'équilibrent donc, mais cela ne doit pas nous empêcher de redoubler d'efforts pour non seulement recruter, mais aussi fidéliser nos coops !

Zoom sur les pertes

Un autre indicateur important à suivre est la "marge nette" : prix d'achat - prix de vente de nos produits. Cette marge nette correspond à la marge brute de 20% à laquelle on retire les pertes : perte de poids des fruits et légumes entre l'achat et la vente, erreurs de livraison, produits cassés, jetés ou donnés, remise de 20% et... vols. **Notre marge nette s'est largement améliorée par rapport à l'année dernière, bien au-delà de nos prévisions.**

Cela n'est pas dû au hasard, nous avons mis en place les remises en mars 2024. De plus, les inventaires permettent une gestion renforcée de nos stocks tout comme un meilleur suivi des commandes fournisseurs réalisé par les salarié·es.

Les fournisseur·ses

94



FOURNISSEUR·SES

Parmi nos **94 fournisseur·ses**, 10 sont des intermédiaires (du petit grossiste local d'épicerie bio, au petit grossiste marseillais de fromage, au gros grossiste qui nous vend à la fois du frais et de l'épicerie) et 84 producteur·ices en direct*.



10

TEMPORAIRES

10 fournisseur·ses nous ont livré une ou deux fois par an pour des produits exceptionnels, notamment ceux en précommande : Adrien Durant pour la sève de bouleau, Gilles Dabzol et Takomi pour les chocolats de fête, ainsi que les savons FADA, les créations florales à base de fleurs séchées de Fleurs de Marseille, les accessoires zéro-déchet de l'Objet simplicité et les spiritueux de Maison Al.



6

COOPS

6 coopérateur·ices ont pu vendre leurs créations sur la gondole "Nos coops ont du talent".

-6

+14

2024

14 nouveaux fournisseur·ses quasiment tous locaux :

- Aventure Bio : petit grossiste de produits d'épicerie et non alimentaire
- Carnilia : éleveur de porcs et de vaches
- Nos nouveaux apiculteurs : Christophe Cardona; Flower Power, L'Abeille Filante, Miellerie du Montaignet et Le miel des ouvrières
- Confiserie Azurée : crème de marron et marrons glacés
- Ipsago : biscuits à base de drêche
- La Confiserie d'Antan : confiseries (calissons, olivettes, nougats, etc.)
- La Sarriette : éleveur·ses de brebis qui font des chaussettes en laine
- Mycotopia : champignons marseillais
- Rhum Manikou : rhum légendaire de Marseille
- Saouach : productrice de produits de beauté naturels, propolis, CBD

6 arrêts fournisseur·ses :

- faibles ventes : Alix Cavallier (amandes en coques), Cave de l'Ormarine (vin);
- conditions de fréquence de livraison, de franco de port, ou de prix non satisfaisantes : chocolats de Chocolalala, noix de Valdinoix;
- produits sourcés auprès de petits grossistes locaux, limitant la charge de travail des salarié·es et les erreurs, et permettant un approvisionnement plus régulier (miel Cardona, biscuits à base de drêche d'Ipsago).

*La distinction entre "intermédiaire" et "producteur·ice" est parfois arbitraire. Souvent, on identifie clairement la catégorie à laquelle appartient un·e fournisseur·se (un maraîcher ou une éleveuse sont clairement des producteur·ices en direct). En revanche, que penser lorsque nous travaillons en direct avec une usine ou un atelier de transformation (Ethiquable par exemple) ? Au final, nous avons mis tous les fabricant·es (Ethiquable, ECODIS, Moulin des Moines) dans "producteur·ice".

Petit mot sur les fournisseurs en circuit-courts : environ **30%** des achats réalisés par le Super Cafoutch se font auprès de fournisseur·ses en circuit-court (producteur·ices et petits grossistes locaux), malgré le fait qu'ils et elles représentent la grande majorité des fournisseur·ses.

Ce chiffre est identique à 2023. Cela est dû au fait que la majorité des références du magasin provient de grossistes, et que la grande part des achats réalisés par les coopérateur·ices concerne des produits issus de ces mêmes grossistes.



2 VISITES



5 MINI-MARCHÉS



2 DÉGUSTATIONS

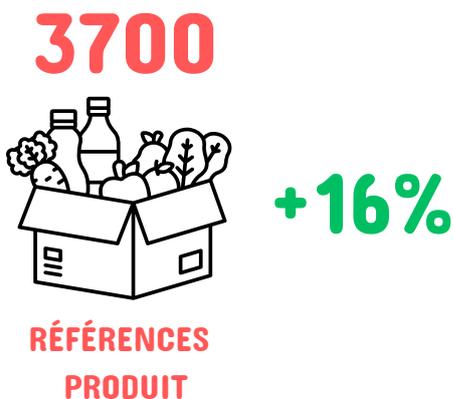
En 2024, vous avez pu découvrir l'exploitation de Théodore Planas, paysan-boulangier, à Saint-Zacharie, lors de deux journées ouvertes aux coopérateur·ices et aux adhérent·es des Paniers Marseillais. 15 coopérateur·ices ont également pu visiter la ferme de Claude Merle, maraîcher et arboriculteur basé à Villeneuve (04).



5 mini-marchés ont été organisés au cours de l'année en partenariat avec les Paniers Marseillais (avec le support d'un financement européen) : vous avez pu y rencontrer différents producteurs et productrices bio, dont certains ont depuis été référencés au magasin, et commander leurs produits.

Enfin, deux dégustations de vins et de champagne ont été organisées durant l'année !

Les produits



La gamme de produits s'est bien étoffée en 2024 avec **3 700 références** disponibles au magasin. Nous avons également créé de nouveaux labels qui apparaissent sur les étiquettes produits.



Ils permettent de mettre en avant les produits locaux, c'est-à-dire les produits transformés à moins de 100 km de Marseille (18% des produits) et les produits avec un label commerce équitable (6 % des produits). **Les produits labellisés agriculture biologique représentent 54%** de toutes les références magasin soit plus d'un produit sur deux.



430 suggestions de nouveaux produits ont été faites par les coops cette année via le classeur bleu disponible à l'entrée du magasin

- Près de la moitié des suggestions ont été ajoutées au catalogue.
- ¼ (105 suggestions) ne pourront pas figurer dans les rayons car le produit n'est pas disponible chez nos fournisseur-ses actuel-les. De nombreuses demandes de nouveaux produits en vrac n'ont également pas pu être acceptées pour des raisons de manque de place, de contenants, de temps nécessaire au réassort, ou de risque de mites alimentaires (jamais oh grand jamais de farines en vrac).
- Le reste des demandes de suggestions produits est en attente de clarification ou en cours de traitement.

Pour tout savoir sur l'approvisionnement au Super Cafoutch, vous pouvez consulter le [Cadre appro.](#)



Les prix

3 études de prix ont été conduites en 2024.



LES COOPS ESPION.NE.S

Grâce à notre équipe de super espion·nes, nous avons relevé les prix de produits d'autres supermarchés et magasins bio du centre ville de Marseille et nous les avons comparé avec ceux du Super Cafoutch, quand c'était possible sur des marques ou produits identiques, et sinon uniquement en comparant des produits bio avec des produits bio, du conventionnel avec du conventionnel, et des origines similaires.

Il en ressort que **les prix du Super Cafoutch sont imbattables !**



FRUITS/LEGUMES
30% - CHER*



FRAIS
21% - CHER



VRAC
14% - CHER

**à noter que les FL bio vendus en supermarchés classiques sont même 47% plus chers qu'au Super Cafoutch dont tous les fruits et légumes sont bio (sauf l'été où nous avons quelques fruits à noyaux locaux non bio)*

Le magasin

L'aménagement

Plusieurs changements et améliorations réalisés en 2024, merci au comité Aménagement-Travaux (cf. page 13) :

- fin de la pesée par des coopérateur·ices, **vive la pesée autonome !** Cela fait gagner du temps et permet de libérer des postes pendant les créneaux. Nous avons aussi ajouté **une nouvelle pesée** côté rayon fruits et légumes ;



- installation d'une **troisième caisse** ;
- des **nouveaux rayonnages** pour pouvoir ajouter de nouvelles références :
 - Nouvelles gondoles entre les bières et les congélateurs pour les produits de Noël (panettones, chocolats, cadeaux). Cet espace sera ensuite occupé d'un côté par les chips et gâteaux apéritifs, et de l'autre côté par des coffrets cadeaux et les produits "nos coops ont du talent".
 - Gondole centrale dans la pièce dédiée au non-alimentaire, avec le vrac ménager, les contenants, et des ustensiles de cuisine (et les chaussettes à Noël !).
 - Nouvelles gondoles contre le mur au fond du magasin pour étaler les produits d'épicerie salée.

De nouveaux services



106
LIVRAISONS

Les livraisons à vélo avec la coopérative de coursier-es La Courserie ont été mises en place en janvier 2024. La Courserie a réalisé **106 livraisons à vélo** auprès de nos coopérateur-ices habitants à Marseille (tous les arrondissements hors Estaque).

Rappel : pour se faire livrer à vélo, il faut venir faire ses courses en magasin, régler la livraison, mettre ses courses dans des sacs puis dans des caisses bleues, choisir un horaire de livraison adapté, et attendre le.la livreur-se chez soi !



51 500€
EN TICKET RESTO ET
CB RESTAU

De nouveaux moyens de paiement acceptés en caisse : Vous l'attendiez depuis longtemps... le Super Cafoutch l'a fait : accepter les tickets restaurants et les cartes bancaires déjeuner ("CB déj") en caisse pour que les coops puissent faire toutes leurs courses au magasin ! Si nous n'avons mis en place ce service qu'au printemps 2024, c'est parce qu'il implique une gestion minutieuse (et donc lourde), et l'implication d'un groupe de coopérateur-ices bénévoles. Mais nous avons réussi !

En 2024 **51,5 k€** ont été payés avec ces moyens de paiement (**38 k€** en carte déjeuner et **13 k€** en chèque déjeuner).

La mise en place des remises (-20%) : les produits en "date limite de consommation" (DLC) du jour ainsi que ceux en "date de durabilité minimale"/"date d'utilisation optimale" (DDM ou DLUO) sont désormais vendus avec une remise en caisse de 20%, afin de limiter les pertes. Chaque jour, les coopérateur-ices scrutent les dates limites de tous les produits frais du magasin, identifiant ainsi les produits à mettre à -20%. La vérification des produits d'épicerie se fait environ tous les mois.

Les pertes, les dons et l'auto-conso

- Nous avons passé **16 556€ de produits en perte** en 2024 (vs 30 411 € sur l'année 2023, soit -46 % : **des pertes en forte baisse, c'est vachement bien !**). Les pertes correspondent à tous les fruits et légumes que nous jetons, aux produits cassés dans le magasin, mais aussi aux produits frais en date du jour non vendus le soir. Ne sont jetés que les fruits et légumes trop abîmés pour être vendus, et les produits frais dont la date limite est dépassée. Les autres produits sont donnés aux associations partenaires. En 2024, les dons ont été récupérés principalement par l'AMPIL, Maison Lazare et le Secours Populaire.
- Nous avons **auto-consommé pour le magasin 2 557€** de produits dont 600€ d'apéro pour l'AG et **850€ de café et thé** bus par les coopérateur-ices durant leur service : on en profite pour faire un petit appel à donner des pièces dans la boîte à côté de la cafetière :).
- **18 664€ de ventes de produits remisés à hauteur de -20%** (et donc ni jetés ni donnés, ce qui explique la baisse drastique de nos pertes).

Zoom sur les déchets

Au Super Cafoutch, on fait attention à nos déchets. On essaye de les limiter autant que possible, et on recycle ceux produits grâce à nos filières partenaires.

Quelques chiffres-clés sur nos déchets cette année :

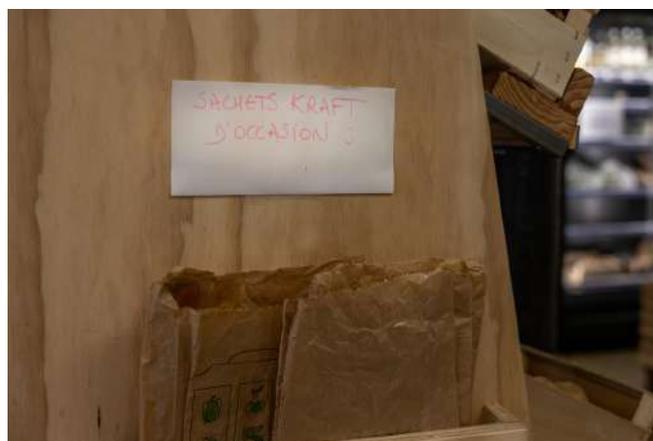


110 386€ (5,6% DU CA)
DE VENTES DU RAYON VRAC



91 000
SACHETS KRAFT UTILISÉS

Soit 33 sacs kraft par heure pour un coût total de 1 444€ HT porté par le magasin. N'oubliez pas : vous pouvez amener vos sacs kraft usagés (mais propres et encore solides, en rayant le code-barre s'il y en avait un sur le sac) et les glisser dans le présentoir dédié en face de la caisse.



140
PALETTES DE CAGETTES
(La passion du téttris)

Les cagettes sont collectées par l'association AMR présente au MIN de Marseille.



200 KG
DE DÉCHETS RAMASSÉS À VÉLO

par la SCIC Le Rep 3.0 qui vient du mercredi au samedi collecter :

- nos cartons (5,8 tonnes en 2024),
- nos plastiques (657 kg),
- nos biodéchets (1,8 tonnes de fruits et légumes pourris et du marc de café)
- et le verre (162 kg).



30 KG
DE PILES COLLECTÉES



213 KG
BOUCHONS ET COUVERCLES

Les bouchons et couvercles collectés au magasin sont ensuite donnés à l'association Relais d'Aide Matérielle aux Handicapés (RAHM), et les piles à Corepile.



2 880
BOUTEILLES EN VERRE CONSIGNÉES
92% de RETOUR

Cela correspond à 1,6 tonnes de déchets en verre évités. Le Super Cafoutch a le meilleur taux de retour pour les consignes de l'Incassable PACA : 92% des bouteilles consignées vendues sont rapportées au magasin. Bravo à nous !

Merci aussi au comité zéro-déchets (cf page 20) qui suit les partenariats avec les acteurs partenaires pour le recyclage.

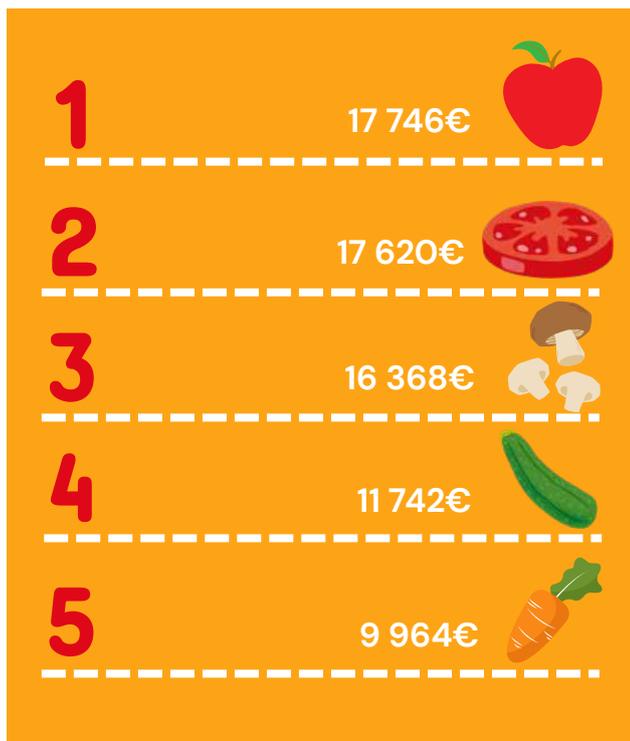
Nos meilleures ventes

Parce que les plumes de ce rapport d'activité aiment les chiffres, ci-dessous nos meilleures ventes en valeur (meilleur chiffre d'affaires réalisé par produit cette année), et en quantités.

Oui on sait on a mélangé les kilos et les unités, ça fausse un peu mais c'est pour avoir un ordre d'idée !.

5 PRODUITS LES PLUS VENDUS

En valeur



En quantité



Hors fruits et légumes et oeufs qui dominent les premières places du classement, les autres top-ventes sont sans conteste le fromage blanc lisse 1kg La Fermière (8 446€ de CA généré), la féta AOP Hélène (7 953 € de CA), les noix de cajou au curry en vrac (7 598€) et les amandes complètes en vrac (7 541€)

Cette année, **90 coopérateur·ices** ont participé à un ou plusieurs comités (8% des coops actif·ves). Nous tenons ici à les remercier chaleureusement, car c'est grâce à elles et eux que notre beau projet fonctionne. En effet, **les comités sont indispensables à la pérennisation du Super Cafoutch.**

A celles et ceux qui donnent des coups de main ponctuels très précieux lors d'évènements, quand il n'y a pas assez de coops dans les créneaux, bref, quand le projet a besoin d'aide : un grand merci à vous également !

Malgré tout, certains comités vivent et manquent de bras. Par conséquent, certains coops s'investissent dans plusieurs domaines et risquent de s'épuiser. Aussi, nous sommes forcés de différer certains projets faute de forces vives.

**Alors : avis aux motivé·es,
l'ensemble des comités recrute !**

La table-ronde

La table-ronde s'est réunie une vingtaine de fois durant l'année 2024, à raison d'une fois tous les 15 jours. Y ont participé les co-président·es, les co-référent·es des comités, des secrétaires (merci Emilie, Alix et Isabelle) et quelques coopérateur·ices curieux·ses venu·es en tant qu'observateur·ices.

Une table-ronde stratégique en début de trimestre a été mise en place pour prendre de la hauteur et échanger sur le prévisionnel financier et la vie des comités et du Super Cafoutch.



Comité Aménagement et Travaux

Ce comité a en charge la maintenance du local (réparations, aménagements, signalétique) et la coordination des entreprises intervenantes (groupe froid, alarme, etc.). Cette année, Denis, Nicolas, Jack, Claudia, Jocelyne et bien sûr Rodgers et Marin côté salarié (ainsi que des coops pour des opérations ponctuelles) ont :

- installé une couverture avec des dalles PVC entre le stock et le magasin, permettant de faire circuler les rolls de fruits et légumes sans abimer le sol ;
- mis en service une alarme pour le groupe froid ;
- inventé un système low-tech anti-squat pour lutter contre les voitures de particuliers qui se garent sur notre place de livraison !
- déplacé, installé, repositionné et à nouveau déplacé : des gondoles, des congélateurs, des tables, des étagères, des postes de pesée, pour améliorer les rayonnages du magasin (les salarié·es ne sont jamais à court d'idées !)
- installé des panneaux ardoises à l'entrée du magasin pour mettre en avant les actualités, les évènements et les besoins des comités ;
- décoré le magasin pour les fêtes.

Bureau des Membres

Le Bureau des Membres est composé de 10 coopérateur·ices super tops et super patient·es : Alix, Claire, Clarisse, Christophe, Eva, Jeanine, Marie, Marie-Bernadette, Raoul, et Solène qui fait le lien avec les salarié.e.s.

Le BDM coordonne l'accueil des coopérateur·ices, de la souscription jusqu'au quotidien de leur participation au projet. Aussi, cette année, le BDM a inscrit 647 nouveaux, mis en place les équipes des créneaux, suivi les présences, les annulations et changements de services et répondu chaque jour à toutes les questions des coops (et il y en a beaucoup !) par rapport à leur présence dans le magasin ou dans un comité, par email, ou directement au magasin grâce à la permanence hebdomadaire. Le BDM a aussi géré le départ définitif de 64 coopérateur·ices.

Ce n'est pas tout : le BDM a organisé deux journées portes ouvertes qui nous ont permis de booster les inscriptions (voir page 2).



Comité Communication

La communication du Super Cafoutch regroupe à la fois la communication interne à destination des coopérateur·ices (la newsletter, les réseaux sociaux, l'affichage au magasin), mais aussi la communication externe, pour recruter des nouveaux coops (toujours via les réseaux sociaux, les médias, la newsletter externe, les réunions d'info, le site internet).

Une trentaine de coopérateur·ices ont participé aux différents sous-comités de la comm cette année, et Claire est la référence côté salariée·s.

Newsletter

Alexandra, Fanny et Camila sont les plumes de la newsletter. Elles ont rédigé 19 mailings aux membres et aux prospects du Super Cafoutch soit 52 598 emails envoyés

- 12 newsletters mensuelles dans lesquelles on détaille les actualités de la coopérative, des infos sur les créneaux, l'actualité des comités et leurs besoins de renforts, les événements à venir et aussi les nouveaux·lles fournisseur·ses.
- Si tu ne reçois pas ces infos primordiales sur notre coopérative, contacte la comm sur communication@supercafoutch.fr ;
- 2 mailing envoyés aux abonné·es pas encore coopérateur·ices ;
- 1 mailing envoyé aux coopérateur·ices désinscrit·es incluant une enquête de satisfaction ;

Taux d'ouverture des e-mails : 64%. La moyenne mondiale était d'environ 30% en 2023 alors merci à toutes et tous d'être si attentif·ves à la vie du projet !

Réseaux sociaux

Notre nombre de follower·euses a explosé cette année, grâce à Antonin qui anime les réseaux sociaux.



Nous avons besoin de toi : plus nos publications génèrent des interactions (likes/partages/commentaires/enregistrement), plus l'algorithme va les montrer. Alors laisse des commentaires, like, enregistre les publications du Super Cafoutch sur les réseaux sociaux.

Médias

C'est Lionel qui gère les relations avec les médias. En 2024, nous sommes apparus dans la presse écrite, à la radio, mais aussi sur des chaînes de télévision régionales et nationales :

- [Super Cafoutch : un supermarché coopératif et participatif au juste prix](#), Ici, septembre 2024
- [Le supermarché coopératif Super Cafoutch ouvre ses portes à tous ce samedi](#), Made in Marseille, septembre 2024
- Un sujet dans [Le journal de 8h](#) sur RCF Méditerranée Est et Var, septembre 2024
- ["Super Cafoutch : le succès du premier supermarché citoyen et collaboratif de Marseille"](#), France 3 Provence Alpes, mars 2024
- ["Supermarché collaboratif : le succès des commerces de proximité gérés par les consommateurs"](#), France 2, JT de 13h, mars 2024
- [À Marseille, le supermarché coopératif Super Cafoutch en passe de gagner son pari](#), Made in Marseille, février 2024

Site internet

Refaire le site internet du Super Cafoutch : un énorme chantier qui a mobilisé (et ce n'est pas encore fini) 10 coopérateur·ices tout au long de l'année : Manon, Hajer, Jean-Claude, Christophe, Jérémie, Nans, Vincent, Alexandra, Emmanuelle et Gwen. L'objectif ? Refaire entièrement le site internet afin d'avoir un site à jour, plus simple d'utilisation, plus clair, avec moins d'informations et de jolies photos.

Nous avons aussi décidé de mettre fin au "Coin des gabians" (pour celles et ceux qui connaissaient cette page accessible sur le site externe), et d'ajouter davantage d'informations dans l'espace membre, dans la rubrique "Liens utiles"

Autres super actions menées par la comm

En 2024, nous avons refait notre médiathèque de photo grâce à Guillaume, un super coop photographe, ce qui nous est très utile pour le nouveau site internet, réaliser des supports de communication, mais aussi pour les réseaux sociaux.

Nous avons aussi créé deux nouveaux flyers grâce à Maguelone, Camila, Paul et Jacqueline : un flyer petit format, ainsi qu'une toute nouvelle brochure. Des exemplaires sont disponibles à l'accueil du magasin : tu peux en distribuer autour de toi !



Réunions d'info

Deux fois par semaine, Jacqueline, Alain, Valérie L, Valérie P, Ulrich, Juan-José, Marie, Barth et Guy animent les réunions d'information auprès de potentiel·les nouvelles et nouveaux coops, qu'il vente, qu'il pleuve ou qu'il neige.



84

réunions dans l'année

326

participant.e.s (env. 4 par réunion)

171

devenu·es coops

[taux de conversion : 57%]

Lors des réunions, on demande aux participant·es comment ils et elles ont connu le Super Cafoutch :

- 35% par le bouche à oreille
- 30% par les supports de communication (site, réseaux sociaux, presse écrite, TV) et stands
- 23% par des ami·es coopérateur·ices
- 7% par curiosité et proximité
- 5% venus d'autres coopératives

Comité Compta

Le Super Cafoutch est accompagné par un cabinet comptable, mais le comité compta fait beaucoup de choses en amont ! Ce comité s'est renforcé en 2024 et a vocation à accueillir plus de membres au fur et à mesure qu'il se structure. 15 coopérateur·ices réparti·es en équipe et Hugues, le référent compta côté salarié réalisent des tâches comptables au minimum une fois par mois.

Equipe paiement fournisseur·ses et salarié·es

Colin, Marie, Laurence et Robert, armés de leur patience et de leurs ordinateurs personnels font les paiements aux fournisseurs et les virements des salaires. Plus de 1000 virements réalisés en 2024 !

Equipe paiements/enregistrement des factures de frais généraux et notes de frais

Virgine (même depuis l'Australie) s'occupe des paiements des notes de frais et des factures de matériel, de consommables ou de prestation du Super Cafoutch ; environ 200 factures traitées sur 2024 !

Equipe suivi des factures fournisseur·ses

Minutie et patience : ainsi peuvent se décrire Françoise et Corinne qui réalisent un gros travail de pointage des factures de notre plus gros fournisseur, la Halle bio d'Occitanie, pour estimer les écarts entre ce que l'on paye et ce que l'on doit payer et préfigurer l'horizon plus ou moins lointain où l'ensemble de nos achats seront saisis et validés sur notre ERP.

Equipes chèques et tickets resto

La Brinks du Super Cafoutch (Raoul, Françoise, Catherine et Martine) s'occupent :

- de l'enregistrement et du dépôt des chèques de ventes et de souscription : 650 chèques déposés en 2024 !
- des remises des tickets restaurant papier auprès des différents émetteurs : 35 000€ de chiffre d'affaires en titre restaurant depuis le lancement en avril 2024 !

Equipe erreurs de caisse

Félicie, Mahé, Claude, Céline et Marion n'hésitent pas à enfiler leur trench coat et à sortir leurs grosses loupes pour traiter patiemment toutes les erreurs de caisse. Oui : ce sont elles qui vous écrivent pour vous faire des remboursements ou vous demander de régulariser des paiements. Cette fouille pointilleuse permet également de retrouver de multiples trésors, notamment des chèques et des chèques déjeuner mal rangés !



Equipe Mavericks de la compta

Gwen, Manon et Françoise du comité pilotage financier réalisent aussi des traitements complexes, dépannent le salarié perdu et effectuent des micro-tâches ultra-importantes !



Deux forum ont été organisés en 2024 sur deux thématiques choisies lors de l'AG 2023 (l'inclusion et le sentiment coopératif). Un grand merci à Jean-Christophe, Emilie, Benjamin, Adrien, Elsa et Enora côté salarié qui ont organisé et animé ces forum qui permettent à chaque coopérateur.ice de faire entendre sa voix.



Le comité a aussi organisé les AG annuelles de la coopérative et de l'association qui ont eu lieu le 23 juin 2024 au Centre Social Bernard Dubois, ainsi qu'un marché des comités en janvier dans le supermarché.

Comité Informatique

Guillaume, Nicolas, Sylvain, Agnès, Jean-Michel, Yvon, Emma, Christophe, Adrien font partie de ce comité avec Marin comme salarié référent. Le comité informatique gère l'infrastructure et les outils informatiques utilisés par le Super Cafoutch, à l'exception de la partie Odoo (notre ERP) qui est sous-traitée à Coopdev, le prestataire historique de plusieurs supermarchés coopératifs.

Cette année, le comité a changé d'organisation interne en détachant à des coopérateur-ices spécifiques la responsabilité d'un ou plusieurs outils en gestion, en plus de traiter les flux réguliers de demandes. On peut aussi citer cette année la reprise en main de l'administration de certains outils, de nombreuses demandes prises en charge, un projet de développement logiciel pour les caisses, et la continuité d'un travail de réflexion de fond sur le choix des outils et la place que doit prendre le numérique dans notre fonctionnement.

Comité Médiation

Cathy, Christophe, Jack et Rodgers forment le comité médiation, qui peut être sollicité par tous·tes les coopérateur-ices à titre individuel (bénévoles, salarié·e·s) ou par un comité, pour accompagner la résolution de conflits que ne parviendraient pas à résoudre les acteur-ices concerné·es. Le comité n'a pas été saisi en 2024.

Petit rappel pour ce faire : email via mediation@supercafoutch.fr ou indirectement par l'intermédiaire d'un·e autre coopérateur-ice.

Comité Partenariats

Le comité a été relancé en 2024 avec l'implication de Domi, Jean, Belen, Jacqueline, Eva ainsi que Marin en tant que salarié référent.

Le comité partenariat assure principalement le lien avec les coopérateur-ices - personnes morales - qui ont souscrit des parts D de la SAS Super Cafoutch. Ces personnes morales ont signé avec le Super Cafoutch une convention de partenariat explicitant les contreparties réciproques.

En 2024, 7 partenariats ont été finalisés (Centre Phocée, Centre Social Bernard Du Bois, Caravane Café, La Petite Lili, La Librairie Internationale, Les Lumières, L'Association Hors Piste) et plusieurs sont en cours de construction.



Visite immersive des jeunes du centre aéré du Centre Social Bernard Dubois.

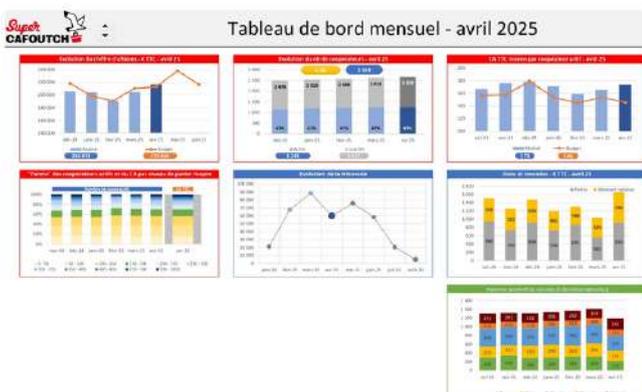
Le Super Cafoutch participe aussi aux travaux de la COMAC (Collective Marseillaise pour l'Alimentation et les Communs) qui porte la mise en place de la sécurité sociale de l'alimentation à Marseille.

Comité Pilotage financier

Le comité Pilotage financier est composé de Gwen, Anne-Marie, Manon, Aymar ainsi que Solène et Hugues côté salarié-es. Ils et elles établissent le budget prévisionnel, suivent et analysent les tendances économique-financières du Super Cafoutch de manière mensuelle.

Le comité travaille aussi sur les tableaux de bords qui permettent de partager ces chiffres à l'ensemble des coopérateur-ices et présente l'évolution économique du magasin à la table ronde afin de mettre en débat d'éventuelles actions correctives à opérer.

L'année 2024 a été marquée par plusieurs alertes, sur notre trésorerie tout d'abord, ce qui nous a amené à lancer une campagne de recrutement au printemps (JPO,, campagne de communication "Ramène ton coop", affichage en magasin...). Puis, suite au bilan comptable 2023, un appel à souscrire des parts A supplémentaires a été lancé à la fin de l'année afin de renforcer nos fonds propres : 18 000 € ont ainsi été collectés grâce à cette campagne de parts supplémentaires, alors on tient à remercier toutes celles et ceux qui y ont participé !



Comité Ressources Humaines

Le comité Ressources Humaines du Super Cafoutch s'occupe des différents aspects RH des salarié-es. En plus de gérer les aspects administratifs liés aux paies, arrêts maladies, départs, embauches, il veille au bien-être des salarié-es. Il réalise des entretiens professionnels tous les ans et le suivi plus régulier des nouvelles embauches. Emilie, Anne-Marie et Béatrice sont les super coopératrices de ce comité, elles ont été aidées par trois autres coopératrices durant cette année.

En 2024, nous avons mis en place un "accord temps de travail", donnant un jour de repos supplémentaire par mois aux salarié-es, ainsi qu'une prime repas (conformément à la convention collective) d'un montant de 7€, s'appliquant 3 jours par semaine.

Une formation Equipier de Première Intervention a été réalisée par les pompiers et suivie par tous les salarié-es et des coopérateur-ices membres de la table-ronde.

Durant cette année, nous avons également accueilli 8 stagiaires du collège à BAC +3. Nous avons aussi accueilli des immersions professionnelles via la Mission Locale, Pôle Emploi et enfin via notre fournisseur et également chantier d'insertion : les Marmites Solidaires.

Comité Zéro déchets

Le comité zéro-déchets, composé en 2024 d'Alain, Cathy, Céline, Denis, Jack, Jeanine et Enora côté salarié suit les différents partenariats avec les différents organismes qui récupèrent les déchets du magasin : bouteilles consignées, cartons, plastiques, verre, compost, piles, bouchons, couvercles, etc (cf. page 11 pour plus d'info sur les chiffres des déchets collectés). En plus, cette année, le comité a mis en place une collecte pour recyclage des têtes de brosses à dents usagées !

Le comité a également organisé plusieurs activités et visites ouvertes aux coops, notamment :

- 3 visites de l'incinérateur de Fos
- 1 visite du centre de tri des Pennes Mirabeau (ces différentes visites ont été organisées en partenariat avec l'association Zero Waste Marseille.)
- 1 évènement organisé au magasin dans le cadre de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD) sur le thème "Gaspillage alimentaire, une fatalité?"



Groupe de travail Manuel des coops

Le Manuel des coops, c'est le mode d'emploi du Super Cafoutch accessible pour tous les coopérateur·trices. Une petite mais solide équipe composée d'Anne-Marie, Clarisse et Hugues côté salarié a travaillé sur une première version complète de ce manuel (déjà 42 pages rédigées fin 2024) destiné à répondre aussi bien aux questions pratico-pratiques des coops que sur la "promesse" du Cafoutch et de son histoire pour renforcer une culture commune. Le groupe de travail se transformera en comité pour suivre les besoins et faire évoluer le manuel.

Groupe de travail Fête des voisin-es

Un groupe de choc composé de Jacqueline, Gwen L., Domi et Claire côté salarié ont organisé la Fête des voisin-es dans la rue du Chevalier Roze, avec les commerces et associations de la rue. Après quelques déboires administratifs, nous avons réussi à piétonner la rue et à organiser une super fête avec plus 100 personnes dont de nombreux·ses voisin-es venu·es en famille. Au programme : jeux pour les enfants (mais pas que), grand buffet partagé, blind test, tombola gratuite, et fanfare !

L'Association Les Ami·e·s du Super Cafoutch

L'association Les Ami·e·s du Super Cafoutch accompagne le développement du Super Cafoutch. Elle tient sa propre assemblée générale conformément à ses statuts. Retrouvez toutes les activités de l'asso dans son rapport d'activité !

L'équilibre financier

Nous atteindrons l'équilibre financier lorsque notre marge permettra de couvrir toutes nos dépenses.

Selon nos projections, cela correspond à **un chiffre d'affaires d'environ 2 380 000 €, généré par 1 350 coops actifs dont le panier moyen atteint 170 €.**

On devrait s'en rapprocher en 2025, à quelques milliers d'euros près, avec l'embauche d'une 6ème salariée en mars 2025 (bonjour Samira !), qui permet notamment l'ouverture du magasin le lundi après-midi et la hausse du CA correspondant. Cette projection se situe à mi-chemin entre les scénarios pessimistes et optimistes que nous avons modélisés, et qui présentent des résultats respectifs de -40 K€ et + 15 K€.

Le recrutement

Pour atteindre l'équilibre, nous avons besoin de continuer à recruter, et pas qu'un peu !

Notre objectif d'ici la fin de l'année : être 3100 coops ! Cela signifie que qu'il nous faut recruter en 2025 **560 coops supplémentaires**, soit 47 coops en plus chaque mois. C'est moins que l'année dernière mais on a vu que sur les 4 premiers mois de 2025, on est plutôt aux alentours de 40 coops supplémentaires par mois. En plus, on sait que les mois d'été sont peu propices au recrutement... Il va donc falloir mettre les bouchées doubles, et pour ça, on a besoin de vous.

Le premier vecteur de recrutement au Super Cafoutch, c'est le bouche à oreilles, **alors recrutez autour de vous !**

Magasin et approvisionnement

Parmi les nouveautés côté magasin et chantiers à mener par les salarié-es, on a :

- **l'ouverture du magasin les lundi** : à partir du 19 mai avec toujours 1 créneau d'inventaire/ménage mais aussi 3 nouveaux créneaux classiques ! Cela permettra d'ouvrir le magasin aux coops de 13h à 20h30, et ainsi d'augmenter notre chiffre d'affaires !
- **côté références** : on continue de référencer de nouveaux produits en magasin, dans tous les rayons, pour que vous puissiez faire toutes vos courses au Super Cafoutch .
- **côté fournisseur-ses** : nous continuons de rationaliser (c'est à dire que l'on supprime celles et ceux qui ne fonctionnent pas), et on augmente le nombre de fournisseur-ses. En mai 2025, nous avons déjà ajouté un fournisseur de viande, un fournisseur d'olives et dérivés, un fournisseur de produits vegan et une brasserie locale. Côté fruits et légumes, nous allons également ajouter un fournisseur qui pourra nous livrer le lundi, et un fournisseur d'agrumes d'Italie (et il y en aura d'autres d'ici la fin de l'année).

On prévoit aussi des aménagements additionnels dans le magasin, conditionnés à l'obtention d'une subvention CÈDRE que l'on pourrait obtenir en 2026 :

- **nébulisation des fruits et légumes** : technologie qui permet d'humidifier en continu les fruits et légumes grâce à un brouillard d'eau, ce qui permet de mieux les conserver, et ainsi de réduire nos pertes.
- **achats de nouveaux silos** vrac réparables à l'infini
- **aménagement des bureaux**

Nouveaux chantiers des comités et groupes de travail

De manière générale : **tous les comités sont à la recherche de membres actif-ves additionnel-les**. On a besoin de vous pour faire vivre le projet !

Contactez-les directement via slack ou email (ces informations sont disponibles dans la rubrique Comités de votre espace membre).

Les activités de routine continuent dans tous les comités en 2025 (la newsletter, les réunions d'info, les forum, la compta, les travaux dans le magasin, etc., etc.), mais nous avons bien sûr prévu des chantiers supplémentaires (on ne vous liste pas tout car il y a beaucoup de choses !).

Bien sûr, avec des forces vives et des idées nouvelles : on pourra encore faire plus !

Les comités

Bureau des Membres

- Tenir une permanence au magasin tous les samedi de 10h à 11h ;
- Mieux intégrer et fidéliser les nouveaux et nouvelles coops

Compta

- Etoffer les équipes pour soulager les membres et accélérer le rythme de traitement (dépôts et suivi des chèques et titres restaurant, traitement des erreurs de caisses...);
- Mettre en place un suivi des réclamations et des factures de titres restaurant ;
- Améliorer les procédures caisses pour contribuer à réduire les erreurs de caisse.

Communication

- Faire des réunions d'info in situ dans les entreprises, organismes et structures à proximité du Super Cafoutch ;
- Publier le nouveau site internet du Super Cafoutch (good bye ancien site plus à jour)

Forum / AG

- Reprendre les forums qui ne se sont plus tenus depuis le premier semestre 2024 par manque de coops disponibles ;
- Organiser l'AG de la coopérative le 25 mai et participer à l'organisation de la fête de l'association Les Ami-es du Super Cafoutch le 13 juin.

Informatique

- Sécuriser nos outils et leurs usages ;
- Mettre à jour notre ERP : on passe de Odoo v6 à Odoo v12 ;
- Évaluer des solutions pour se passer des GAFAM dans nos usages informatiques et privilégier des outils plus éthiques.

Pilotage financier

- Un travail plus fin et plus collectif sur le prévisionnel financier afin que les aspects économiques et financiers puissent être appropriés par les membres de la table ronde ;
- faire évoluer le tableau de bord mensuel qui présente les données économiques du mois écoulé et en assurer la publication régulière.

Groupes de travail

Dispositif pour lutter contre les violences sexistes et sexuelles et les comportements inappropriés

Mise en place d'un dispositif au Super Cafoutch, construit à partir de dispositifs existants dans d'autres assos (notamment la FSGT), qui comportera une affiche en magasin pour informer avec un QR code et une adresse mail pour signaler, un flyer pour détailler de quoi on parle, un formulaire pour signaler et une boîte mail dédiée (mediation@supercafoutch.fr) !

Manuel des coops

Finir le manuel des coops pour le faire valider en table-ronde puis le présenter à l'AG de mai 2025. Le groupe de travail pourra ensuite se transformer en comité.

Bienvenue
au Super Cafoutch !

MERCI !

Le supermarché
coopératif
participatif
Marseille !

**A vous qui avez lu ce rapport d'activité
jusqu'au bout,
et d'avoir été là tout au long de l'année !**

Longue vie au Super Cafoutch !

Et merci également à Juan, Jean-Claude, Camila, Solène et Claire qui ont
œuvré à la rédaction de ce rapport !